



Avril 2023

## Journée Annuelle de Centrale Nantes Alumni

Inscription sur : [bit.ly/JourneeAnnuelle2023](http://bit.ly/JourneeAnnuelle2023)

**Le 13 mai  
de 14h30 à 18h45  
à Paris et à distance**

Activez et complétez votre compte sur [www.centraliens-nantes.org](http://www.centraliens-nantes.org)

Et soyez à jour de votre adhésion pour voter <http://bit.ly/ADHERERCNA> et donner votre avis



Chères amies centra-liennes, chers amis centra-liens,

Le Conseil d'Administra-tion et moi-même avons le plaisir de vous inviter à la **Journée Annuelle de Centrale Nantes Alumni le samedi 13 mai** après-midi à Paris (avec une possibilité d'accès à distance). Cette invitation tient également lieu de convocation à notre Assemblée Générale annuelle qui se tiendra à cette occasion.

Impératifs environnemen-taux, low tech, Intelligence artificielle, données : **cette année nous nous projet-terons dans le futur de nos métiers** lors d'une table ronde autour de plusieurs diplômées et diplômés en charge de ces thématiques au quotidien. Comme chaque année, vous trouverez ci-après les points forts de l'activité et les perspectives de l'Association, ainsi que le rapport financier et le budget. Ainsi, en 2022 ce sont par exemple **500 évènements** qui ont permis aux Alumni de se réunir sous l'impulsion de nos responsables de groupes et animateurs. L'internationalisation s'est aussi poursuivie avec le lance-ment de deux nouveaux

groupes au Chili et en Colombie. Notre associa-tion s'est également en-gagée dans le renouveau de la Fondation de l'Ecole. Enfin, nous avons souhai-té renforcer nos actions sur les questions de l'éga-lité femmes-hommes, de l'interculturalité en entre-prise ou encore des thé-matiques plus larges de diversité par la création d'une commission Egalité, diversité et inclusion, pilo-tée par Hélène Harikiopoulos-Cordova. L'année a été aussi marquée par une très forte implication des bénévoles et notam-ment de la commission numérique avec Florian Bartocci et Axel Goris qui ont piloté la réorganisa-tion de notre environne-ment numérique de travail. La commission Com-munication menée avec effervescence par Flore Massoulié a permis, à travers ses réunions mensuelles, et l'améliora-tion des pratiques de communication de CNA de rassembler et motiver autour de l'ensemble des thématiques chères à nos alumni et notamment celle de l'engagement. Près de 2000 personnes suivent désormais la page institutionnelle de CNA sur LinkedIn alors que nous la lançons à la

rentrée de septembre 2022. Rentrée 2022, pour laquelle Béryl Cassel s'est investi avec brio en direct sur le Campus. Au niveau de l'équipe de perma-nentes, Isabelle Langlet s'est vue confier différents projets dont les ren-contres métiers, ce qui a aussi permis à Clotilde Nicolaÿ, coach pour les alumni et animatrice du pôle carrières de dévelop-per l'offre carrière en pro-posant des webinaires, des sessions de codéve-loppement et des coa-chings en présentiel et à distance, tandis que l'investissement de Chris-telle Rousseau et Eve-Emmanuelle Maligorne a été une fois de plus à la hauteur de nos ambitions collectives. Tout notre Conseil d'administra-tion se joint à moi pour remer-cier l'ensemble des béné-voles de CNA, diplômés ou étudiants, qui n'ont pas compté leur temps ni leur énergie pour faire vivre notre Association ! C'est également dans cette Lettre de Liaison que vous découvrirez les candidats au renouvellement partiel de notre CA.

Nous espérons vous re-trouver nombreux à Paris le 13 Mai !

Bien amicalement.

### CNA poursuivra sa lancée en 2023

Ses 130 bénévoles impliqués toute l'année s'engagent et vous proposent les orienta-tions 2023 dans la lancée de 2022 pour que CNA continue à s'adapter aux nou-veaux enjeux des réseaux alumni, de notre société, du monde économique et à l'évolution de Centrale Nantes, toujours dans un esprit de solidarité, de partage d'expériences et d'entraide.

### Une Journée Annuelle 2023 orientée sur l'ingénieur.e du futur

au travers de l'IA, la data, la transition écologique mais aussi l'approche de la Low Tech, autour des parcours et des visions de certain.e.s de nos alumni et alumnae : Soline Laforcade (S1994), Microsoft French Tech Development Director Elise Maruani (S2011), 1ere Product Manager chez Nam'R Olivier Nguyen Quoc (S2015), AI product manager chez L'Oréal Guilwen Meunier étudiant de l'option Low Tech de Centrale Nantes Thomas Corre (S2015), Docteur Ingénieur matériaux et économie circulaire

### Parution de l'annuaire 2023 au printemps

**Pour faire un geste pour la planète :**

Indiquez nous si préférez une version pdf à la version papier : [bit.ly/Dematerialisation](http://bit.ly/Dematerialisation)



### Depuis 2022

**Les pages de couverture de la revue trimestrielle**

**l'Hippocampe sont signées SUCH, Merci à l'équipe de Flore Massoulié, (S2014) Responsable Communication de CNA**



centralenantesalumni  
780 followers



Groupe Centrale Nantes Alumni  
3750 membres  
Page LinkedIn  
2000 membres



@ACN\_Centraliens  
1500 followers

## Notre Activité 2022

### Les faits marquants :

#### • près de 500 évènements

proposés en présentiel ou à distance par les communautés Centraliennes. Citons en particulier, les conférences du Groupe Centrale Energies, le succès de l'afterwork en novembre à Paris et les nombreux thèmes proposés par le Groupe IDF en 2022.

#### • Le WEN, le lendemain de la remise des diplômes.

• Les webinaires sur l'entreprise collaborative, les coachings et codéveloppements proposés dans le cadre de l'**offre Carrière** de Clotilde Nicolay



#### • 7350 comptes désormais actifs sur la plateforme CNA

• **La digitalisation croissante de la communication**, avec 148 campagnes emailing, 22 campagnes d'activation, 7 campagnes de mise à jour de données

• **L'accès en replay** aux conférences et paroles d'expert ([bit.ly/ReplayCNA](https://bit.ly/ReplayCNA))

• Un quinzaine de « **portraits de Nantraliens** » interviewés par des étudiants

• La participation des alumni à l'enquête IESF, source d'indicateurs essentiels sur les Centraliens de Nantes

• + de 300 partages d'évènements sur les **plateformes centraliennes communes** CACCS Events, 1400 offres d'emplois et stages sur Centrale Carrières, Annuaire commun.

• ... et bien sûr le succès de la **Boutique de Goodies**, porté par la vente du pull de Promo !



# Bilan Financier 2022—Budget 2023

L'année 2022 est marquée par un retour à l'équilibre avec un net rebond des adhésions et des dépenses mieux contrôlées, malgré une subvention imprévue pour l'organisation du WEN.

Nous proposons un budget 2023 à l'équilibre en surfant sur notre bonne dynamique.

CENTRALE NANTES ALUMNI	Comptes en €		
	Budget 2022	Réalisé 2022	Budget 2023
<b>PRODUITS</b>	<b>120 900</b>	<b>110 792</b>	<b>116 300</b>
<b>Cotisations</b> (sommes perçues par CNA)	<b>78 000</b>	<b>71 873</b>	<b>74 000</b>
Cotisations annuelles* (90€)	18 000	15 343	15 000
Cotisations à vie étudiants* (350€)	30 000	39 960	40 000
Cotisations à vie diplômés* (490€)	30 000	16 570	19 000
<b>Autres recettes</b>	<b>22 300</b>	<b>26 536</b>	<b>24 900</b>
Contributions bienfaiteur et autres subventions	1 500	1 355	1 000
Fond d'entraide et solidarité	2 500	1 949	0
Gr. Centralien entrepreneur et techniciens	500	375	400
Vente goodies	5 000	5 333	6 000
Abonnement revue	7 000	5 434	6 000
Publicités et sponsoring	3 800	6 285	5 000
Produits carrières coaching et annuaire	1 000	960	2 000
Produits financiers	1 000	4 845	4 500
<b>Autres Produits</b>	<b>20 600</b>	<b>12 383</b>	<b>17 400</b>
Billetterie manifestations	20 000	12 074	15 000
remboursement prêt des membres	600	0	1 800
Autres remboursements	0	309	600
<b>CHARGES</b>	<b>134 400</b>	<b>112 984</b>	<b>116 300</b>
<b>Achats</b>	<b>9 000</b>	<b>5 754</b>	<b>5 700</b>
achats stockés	5 000	4 932	5 500
achats études et prestations	4 000	822	200
<b>Reversement de cotisations</b>	<b>61 600</b>	<b>55 188</b>	<b>55 300</b>
ECN - 70% des cotisations	54 600	50 311	51 800
Editeur Hippocampe	3 500	1 465	0
Cotisations extérieures (IESF)	3 500	3 412	3 500
<b>Frais fonctionnement &amp; autres services</b>	<b>15 790</b>	<b>24 191</b>	<b>18 100</b>
Prestations (licences, publications, droits photo)	1 320	618	700
Assurances AXA	2 600	2 752	2 800
Impression et routage de l'Hippocampe	0	7 530	0
Frais de déplacement	5 300	2 325	4 000
Frais postaux, banques et versements divers	4 100	3 932	3 600
Maintenance informatique ancien système	2 470	7 035	7 000
<b>Autres dépenses</b>	<b>38 610</b>	<b>18 822</b>	<b>19 700</b>
Frais des manifestations et de cotisations des groupes	25 300	14 736	15 000
Centrale Carrière (contribution ECM)	4 000	4 086	4 200
Indemnités de stage & autres	500	0	500
Contrats étudiant de solidarité	8 810	0	0
<b>Subventions et prêts</b>	<b>9 400</b>	<b>9 029</b>	<b>12 400</b>
Prêts aux élèves	2 000	1 800	2 000
Entraide élèves et membres	2 500	0	1 000
Groupes régionaux	3 900	3 549	3 700
Groupes Internationaux & groupes Pro	1 000	180	3 700
WEN et étudiants	0	3 500	2 000
<b>actions spécifiques, dotation spéciale et réserve</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 100</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>-13 500</b>	<b>-2 192</b>	<b>0</b>

## Adhésions

### Modifications des tarifs 2024 pour :

- Promouvoir la Fondation et laisser la subvention d'Entraide annuelle libre.
- Mettre en valeur le statut "Membre bienfaiteur".

Rappel :  
Abonnement Hippocampe numérique gratuit pour tous les adhérents.

Cotisations 2024	en 1 fois	Fractionnées
Cotisation annuelle (Hippocampe inclus)	95 €	/
Cotisation à vie étudiant	350 €	450 € soit 5 ans à 50 € puis 4 trimestres à 50 €
Cotisation à vie diplômé	490 €	555 € soit 3 ans à 185 €
Membre bienfaiteur	110 €	
Entraide annuelle	Montant libre	
<b>2024</b>	<b>Le numéro</b>	<b>Abonnement annuel</b>
Hippocampe	8 €	29 €