

Avril 2021

## Journée Annuelle de Centrale Nantes Alumni

Inscription sur :  
[bit.ly/JourneeAnnuelle2021](http://bit.ly/JourneeAnnuelle2021)

**Le 29 mai de 9h30 à  
12h30 à distance**

Activez et complétez votre  
compte sur  
[www.centraliens-nantes.org](http://www.centraliens-nantes.org)

Et soyez à jour de votre  
adhésion pour voter  
<http://bit.ly/ADHERERCNA>  
et donner votre avis

### CNA c'est votre association !

130 bénévoles impliqués toute l'année, 480 événements pour tous les centraliens, professionnels, conviviaux, culturels, sportifs, en forte évolution pour s'adapter aux nouveaux enjeux des réseaux alumni et à l'évolution de Centrale Nantes.

**Une journée pour nous retrouver,** avoir une vision 360 des activités du réseau et avoir des nouvelles de son école...

L'Assemblée Générale : un moment pour valider ensemble ce que nous voulons faire de notre association et notre réseau.



Centrale Nantes Alumni

**2050 likes**



Groupe Centrale Nantes Alumni

**3550 membres**



@ACN\_Centraliens

**1500 followers**

## L'EDITO

GILLES-EMMANUEL BERNARD (79) - PRÉSIDENT



Chers amis Centraliennes et Centraliens de Nantes,

J'ai le plaisir de vous inviter à participer à notre prochaine Journée Annuelle incluant notre **Assemblée Générale, qui se tiendra le Samedi 29 Mai** de 9h30 à 12h30. Cette année encore, notre rassemblement se tiendra principalement à distance, même si nous imaginons -en fonction des contraintes sanitaires qui seront en vigueur- pouvoir accueillir en présentiel à Paris un certain nombre d'entre vous.

Nous avons prévu un **programme attrayant**, comprenant notamment :

Un échange sur l'actualité de notre Ecole et la vie étudiante, une revue des actions marquantes de CNA durant l'année écoulée...et de celles à venir, notre Assemblée Générale, et une conférence sur la recherche et l'innovation animée par Nicolas MOES, professeur à l'école et membre de l'Académie des Sciences.

Vous trouverez ci-dessous et ci-joints les points forts de notre activité et de nos objectifs pour l'année à venir, le rapport financier et le budget de l'association, les modes d'emploi et formulaires de vote à distance des résolutions

de l'AG et de choix des nouveaux administrateurs.

Cette Lettre de Liaison est aussi l'occasion d'adresser un **immense merci à tous nos membres bénévoles**, diplômés et étudiants, qui se sont relayés en cette période si particulière pour générer des idées, faire vivre des activités, apporter du soutien, au profit de toute notre communauté !

Au plaisir de vous retrouver très vite,

Bien amicalement.



**2021 année d'édition d'annuaire pensez à mettre à jour vos coordonnées**

**JE COMPLETE MON PROFIL**

Pour profiter pleinement du réseau

Facebook share bar: 2'raimé 0453, 0453 abonnés(s), Partager

## Notre Activité 2020

### Les faits marquants :

En complément du bilan effectué dans notre précédente Lettre de Liaison, rappelez les points importants de l'année écoulée :

#### • Le Maintien de près de 480 évènements

Essentiellement à distance, malgré la crise sanitaire, dont un nombre croissant organisés par les Alumni Etudiants. Citons en particulier : **Les Parcours Nantraliens, Les Matinales de la Transition**

**La Journée « Parcours de Docteurs »**

**La Soirée « TAKE OFF » pour les nouveaux diplômés (+ de 200 participants)**

#### • 5500 comptes actifs sur le site de CNA

• **La digitalisation croissante de la communication**, avec 70 campagnes emailing, 14 campagnes d'activation, 2 campagnes de mise à jour de données

• L'activation de la **Boutique Goodies**

• Le développement des **plateformes centraliennes communes « CACS Events »**, **Centrale Carrières**, et **Annuaire commun**



#### • Le développement de l'offre « Shake your Carreer »

avec : 49 évènements et activités ( 850 inscrits)

**Le coaching** : 186 participants et 95 rendez-vous personnels

• **L'accès en replay aux Conférences et paroles d'Expert** ([bit.ly/ReplayCNA](http://bit.ly/ReplayCNA))

Et ...

**La relance du partenariat CNA/ECN** avec la nouvelle Direction de l'Ecole (séminaire de Pornichet de septembre)

**Les Actions de Solidarité engagées dès le premier confinement et accélérées en 2021**, avec un engagement particulier de nos Groupes Territoriaux et Professionnels... et une mention particulière pour la très active Commission Jeunes !

## Nos Priorités et Projets pour 2021

⇒ **L'élargissement de notre Communauté active** : Par les adhésions, par l'activation des comptes sur le site (objectif 500 à 1000 nouveaux), Par de nouveaux concepts d'évènements

⇒ **La structuration de notre communication** : Cibles, media, contenus, planification

⇒ **La poursuite des actions de solidarité et de soutien**, notamment auprès des étudiants

⇒ **La relance de synergies entre les Ecoles Centrale** (finalisation annuaire commun, évènements communs, entrepreneuriat, etc...)

⇒ **L'optimisation de la relation CNA—Ecole**

⇒ **Le lancement du chantier « Avenir CNA »**

A noter que 2021 verra la parution d'une nouvelle édition de l'annuaire « papier »

## Rapport Financier 2020

L'année 2020 a notamment été caractérisée par une diminution sensible du nombre de manifestations en présentiel et de déplacements, du fait des restrictions sanitaires.

**Charges propres** : 63,6 k€ (86.8 k€ en 2019)

**Recettes propres** : 55,2 k€ (75.6 k€ en 2019)

**Le résultat** présente donc un solde négatif de 8,4 k€ en 2020.

En parallèle :

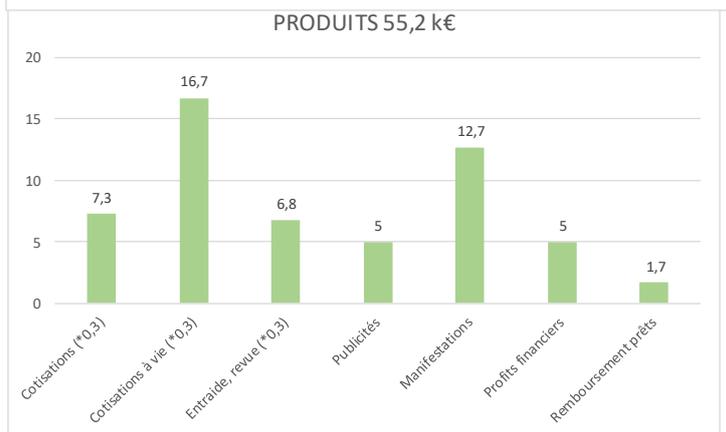
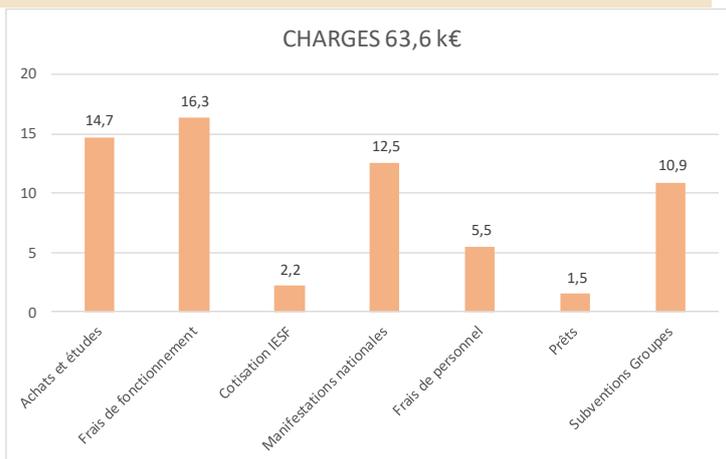
• Le montant des abonnements à la revue l'Hippocampe est stabilisé à 8,4 k€.

• Le montant de la recette et du reversement fléché à l'Ecole s'est élevé à 63.8 k€

**Nombre d'adhérents** : 1405 dont :

• 1034 adhérents à vie (141 nouveaux en 2020)

• 371 adhérents annuels



## Budget 2021 :

**Le budget prévisionnel 2021** pour la partie propre à l'association est établi sur la base de 58 k€ de recettes et de 68 k€ de dépenses (dont 10 k€ prélevés sur le fonds d'entraide).

## Adhésions

Tarifs maintenus en 2021/2022

Retrouvez tous les services sur [bit.ly/ServicesCNA](http://bit.ly/ServicesCNA)

### Pour les diplômés

⇒ **Adhésion annuelle uniforme** : 90€

Tarif unique simplifié pour tous modes de paiement en ligne, par CB, prélèvement, chèque et tous statuts (retraités, actifs, couples...)  
(Abonnement à l'Hippocampe Mag- inclus 23€/an). Si vous ne souhaitez pas vous abonner à la revue, contactez l'équipe alumni).

⇒ **Adhésion à vie possible** : 490€ (ou 50€ x 11 trimestres), **abonnement Hippocampe Mag en sus.**

### Pour les étudiants

⇒ **Adhésion à vie** : 350€ (ou 50€ x 5 ans + 50€ x 4 trimestres), **abonnement Hippocampe Mag en sus.**

**Paiements en ligne**

Virement ou chèque pour les paiements en 1 fois, sinon prélèvement automatique

