CENTRALE NANTES ALUMNI

Rapport d'activité

2025-2026



Une année de transformation,
au service d'une communauté plus forte.

CENTRALE NANTES ALUMNI

SOMMAIRE

Rapport d'activité **2025-2026**

Une année de transformation, au service d'une communauté plus forte

01. Edito de la Présidente

02. Centrale Nantes Alumni en mots et en chiffres

03. Une année de transformation

04. Notre ambition sur trois axes

05. Vie de l'association

06. Trophées Alumni Nantraliens

07. Communication et services

08. Une communauté engagée

09. Instances et Bénévoles

10. Rapport financier

11. Perspectives 2026-2027

12. Remerciements



01. EDITO DE LA PRÉSIDENTE

Chères Nantraliennes, chers Nantraliens,

Un réseau prend vie lorsque ses membres se rencontrent, s'entraident et construisent ensemble. Lorsqu'une rencontre ouvre une possibilité, qu'une expérience transmise aide à avancer ou qu'un projet trouve des soutiens. C'est cette réalité concrète que nous voulons faire grandir à Centrale Nantes Alumni, autour de nos valeurs de partage, de solidarité et de transmission.

L'année 2025–2026 a été une année de transformation pour notre association, autour de trois ambitions : professionnaliser notre fonctionnement, renforcer notre coopération avec l'École et la Fondation, et moderniser les services proposés à notre communauté. Ce rapport présente nos avancées, mais aussi les difficultés et les priorités pour la suite.

Nous avons travaillé sur notre manière de fonctionner ensemble, en clarifiant les responsabilités et en renforçant l'accompagnement des bénévoles ainsi que le suivi des projets et des finances. Ces évolutions donnent un cadre plus solide à l'action collective, pour permettre aux idées de devenir des projets et aux projets de durer.

Notre coopération avec Centrale Nantes et la Fondation s'est concrétisée dans plusieurs rendez-vous communs, dont les premiers Trophées Alumni Nantraliens. Ce temps fort a mis en lumière la diversité des parcours et des engagements de notre communauté. Il témoigne de ce que nous pouvons construire en réunissant nos compétences et nos énergies.

Cette force collective se manifeste aussi au quotidien, dans nos groupes, sur le campus et entre les promotions. Les rencontres, les accompagnements et les services présentés dans ce rapport répondent à une même ambition : rendre le réseau plus accessible et plus utile à chaque étape du parcours. Nous devons encore mieux les faire connaître et rester à l'écoute des personnes qui nous rejoignent comme de celles qui participent moins.

L'égalité et la diversité font pleinement partie de cette ambition. La signature de la Charte Mixité avec Grandes Écoles au Féminin nous engage dans nos propres pratiques. Je souhaite que notre association soit un espace où les femmes et les hommes, les différentes générations et la diversité des parcours et des origines de nos alumni puissent contribuer aux décisions et aux projets.

Pour poursuivre cette action, nous devons également regarder notre situation économique avec lucidité. Nos cotisations financent une part essentielle de la vie du réseau, et notre équilibre reste fragile. Le nouveau modèle d'adhésion vise à créer un lien plus tôt avec les étudiant·es et à consolider nos ressources régulières. Adhérer, c'est contribuer à la continuité des services, des rencontres et de l'entraide dont toute la communauté peut bénéficier.

L'année qui vient devra nous permettre de consolider ces avancées, de soutenir le renouvellement des équipes bénévoles et de renforcer la place des étudiant·es et des jeunes diplômé·es. Nous devrons faire des choix, fixer des priorités réalistes et continuer à apprendre de nos expériences.

Je remercie très chaleureusement notre équipe permanente, les administrateurs et administratrices, les bénévoles et l'ensemble de nos partenaires, ainsi que l'École et la Fondation. Merci à toutes celles et tous ceux qui participent, proposent, transmettent et nous aident à avancer.

Je vous invite à prendre part à cette nouvelle étape, selon vos envies et vos disponibilités. Partager une expérience, accueillir une personne ou participer à un projet : chaque contribution compte.

Continuons à faire de Centrale Nantes Alumni une communauté dans laquelle on a plaisir à se retrouver, où l'on peut trouver un appui et que l'on est fier de faire vivre.

Lena HARIKIOPOULOS-CORDOVA (S1997)
Présidente de Centrale Nantes Alumni

02. EN CHIFFRES

Centrale Nantes **Alumni** en **mots** et en **chiffres**

La communauté et l'activité de Centrale Nantes Alumni en quelques données clés



près de 26 000

alumni diplômé·es et étudiant·es
La communauté Centrale Nantes Alumni, juin 2026

près de 22 000

diplômé·es
dont 17 % de femmes

3 830

étudiant·es
dont 25 % de femmes

28
régions françaises

37
pays à l'international

≈ 500
événements cette année

100+
bénévoles actifs

03. RÉTROSPECTIVE

Une année de **transformation**

Les temps forts et les évolutions qui ont marqué une année de transformation pour Centrale Nantes Alumni

2025

JANVIER 2025
Arrivée d'Aude MARTIN en tant que Déléguée Générale

JUILLET 2025
Évolution de la gouvernance et clarification des rôles entre CA, Bureau, administrateur·rices référent·es et équipe salariée

NOVEMBRE 2025
Journée Annuelle CNA 2025 sur l'engagement

JUIN 2025
- Élection à la présidence de CNA de Lena HARIKIOPOULOS-CORDOVA (S1997)
- Déploiement du JobBoard

SEPTEMBRE 2025
- Grand Accueil de la rentrée
- Déploiement de JustFind
- Coopérations renforcées avec Centrale Nantes et la Fondation Centrale Nantes

DÉCEMBRE 2025
Remise des diplômes

2026

FÉVRIER 2026
Évènement TEDx sur le campus de Nantes

AVRIL 2026
Dîner des parrains et marraines de promo au Sénat

MARS 2026
- Table ronde sur les Chantiers de l'Atlantique et l'IA en santé avec IESF
- Évènements Trajectoires de transition avec la Fondation et l'École, à Paris et à Nantes

4 JUIN 2026
Première édition des Trophées Alumni Nantraliens

04. AMBITION

Notre ambition sur **trois axes**

Notre ambition 2025-2026 : une association plus agile et plus innovante





Centrale Nantes Alumni fédère et anime une communauté multi-générationnelle de diplômé·es et d'étudiant·es. Son ambition est de faire vivre un réseau utile, accessible et engagé, en lien étroit avec Centrale Nantes, la Fondation Centrale Nantes et l'ensemble de son écosystème.

NOTRE AMBITION 2025-2026 : UNE ASSOCIATION PLUS AGILE ET PLUS INNOVANTE

1. **Professionnaliser son fonctionnement ;**
2. **Renforcer les liens avec Centrale Nantes, la Fondation et l'écosystème de l'École ;**
3. **Moderniser les services proposés à la communauté.**

UNE ASSOCIATION PLUS PROFESSIONNELLE ET PLUS AGILE

La professionnalisation de l'association passe d'abord par une gouvernance plus agile, une clarification des rôles entre administrateur·rices, bénévoles et équipe salariée, ainsi qu'une meilleure capacité à faire participer les étudiant·es et les jeunes alumni à la vie du réseau.

Cette évolution conduit également à poursuivre la réflexion sur le modèle d'adhésion, l'organisation interne et le modèle économique de l'association. L'objectif est de disposer d'un fonctionnement plus lisible et plus durable, capable de soutenir les projets de la communauté dans le temps.

DES LIENS RENFORCÉS AVEC CENTRALE NANTES ET SON ÉCOSYSTÈME

Centrale Nantes Alumni souhaite également renforcer les liens avec Centrale Nantes, la Fondation Centrale Nantes, l'Incubateur et les différents partenaires de l'École.

Cette coopération doit permettre de mieux coordonner les actions, de créer davantage de passerelles entre étudiant·es et diplômé·es et d'associer plus largement les diplômé·es aux projets de l'École. Elle concerne notamment l'entrepreneuriat, les parcours professionnels, les événements et les initiatives portées par la communauté.

L'enjeu est également de faire émerger une parole collective plus forte, en s'appuyant sur les complémentarités entre l'association, l'École, la Fondation et son écosystème.

DES SERVICES MODERNISÉS POUR LA COMMUNAUTÉ

Enfin, la modernisation des services constitue un axe majeur de cette transformation.

Elle passe par une animation plus structurée du réseau, un accompagnement renforcé des groupes, le développement des outils numériques et une évolution des services proposés aux alumni. Mentorat, accompagnement professionnel, événements, mise en relation et accès à des contenus utiles doivent contribuer à rendre le réseau plus vivant et plus accessible à chaque étape du parcours.

05. VIE DE CNA

Vie de l'**association**

L'année 2025–2026 a marqué une nouvelle étape dans l'évolution de la gouvernance de Centrale Nantes Alumni (CNA), avec la volonté de clarifier les responsabilités, de renforcer l'implication des administrateur·rices et de mieux articuler les dimensions stratégique et opérationnelle de l'association.

5.1 Une gouvernance **repensée**

Les statuts ont évolué afin de préciser les rôles des différentes instances. Le Conseil d'administration définit les orientations stratégiques, fixe les priorités et assure le pilotage de l'association. Le Bureau veille à la coordination des actions et au suivi de la mise en œuvre des décisions. Des administrateur·rices référent·es ont également été désigné·es sur les principaux sujets de l'association, afin de faciliter les échanges avec les commissions et les bénévoles et d'accompagner les projets.

L'arrivée d'Aude Martin au poste de déléguée générale en janvier 2025 a contribué à renforcer cette organisation. Elle assure le management de l'équipe permanente, le pilotage associatif et la déclinaison opérationnelle de la stratégie de CNA. Elle veille ainsi à traduire les orientations définies par la gouvernance en actions concrètes, à coordonner leur mise en œuvre et à assurer le suivi des priorités de l'association. Elle est par ailleurs la clé de voûte de la coopération renouvelée avec l'École et la Fondation, et travaille avec ces deux entités en très étroite collaboration.

L'équipe permanente s'organise autour de compétences complémentaires : Eve-Emmanuelle Maligorne contribue à l'animation du réseau et à l'organisation des événements ; Christelle Rousseau intervient sur la communication, les outils numériques et les systèmes d'information.

Cette répartition des responsabilités vise à renforcer la complémentarité entre gouvernance bénévole et équipe salariée, tout en donnant à chacune et chacun un cadre d'intervention plus clair.

5.2 Une association **plus structurée**

L'évolution de la gouvernance présentée ci-dessus s'inscrit dans un travail de structuration engagé dès mai 2025. Avec l'accompagnement du cabinet Les Sémillantes, des ateliers réunissant le Conseil d'administration ont permis de travailler sur la gouvernance associative, la clarification des rôles et la répartition des responsabilités entre les différentes instances.

Ce travail a posé les bases de l'organisation progressivement mise en œuvre au cours de l'exercice 2025–2026. Il s'est notamment traduit par une clarification des missions du Conseil d'administration et du Bureau, la mise en place de référent·es sur les principaux sujets de l'association et une meilleure articulation entre les administrateur·rices, les commissions, les bénévoles et l'équipe permanente.

En parallèle, les pratiques de gestion et de suivi ont continué à évoluer, notamment concernant la coordination des commissions, le suivi des projets et le pilotage budgétaire. La professionnalisation de la gestion administrative et financière s'est également poursuivie, avec l'accompagnement d'un cabinet comptable.

Ces travaux ont permis d'engager une évolution progressive du fonctionnement de CNA, en donnant un cadre plus clair à l'action collective et au suivi des décisions. Ils constituent une base pour poursuivre la structuration de l'association, améliorer la coordination des initiatives et mobiliser plus efficacement les ressources humaines et financières au service de la communauté des diplômé·es et des étudiant·es.





5.3 Une coopération renforcée avec l'École

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE ÉVÉNEMENTIELLE ENTRE CENTRALE NANTES ALUMNI, L'ÉCOLE ET LA FONDATION

L'année 2026 marque une nouvelle étape dans la collaboration entre Centrale Nantes Alumni, Centrale Nantes et la Fondation Centrale Nantes, avec le développement d'événements communs réunissant diplômé.es, étudiant·es, enseignant·es-chercheur·ses et partenaires.

Le cycle **Trajectoires de transition** a ainsi donné lieu à deux rendez-vous, en mars 2026 à Paris puis à Nantes, autour du thème « L'ingénierie au service des stratégies de développement durable ». Ces rencontres ont permis de croiser les regards sur les transformations à l'œuvre et sur le rôle des ingénieur·es dans l'accompagnement de ces évolutions. François Gemenne a notamment introduit les échanges.

Le **Dîner Parrains & Marraines**, organisé le 8 avril 2026 au restaurant du Sénat à Paris, a constitué un autre temps fort de cette coopération. Il a permis de partager les orientations de l'École, de présenter les actions de la Fondation et de renforcer l'engagement des diplomé. es auprès de la communauté étudiante.

Enfin, la première édition des **Trophées Alumni Nantraliens**, organisée le 4 juin 2026 à Paris, est venue compléter cette dynamique en mettant à l'honneur les parcours et les engagements de diplômé·es de Centrale Nantes.

Ces initiatives illustrent la volonté de mieux associer les alumni à la vie et au développement de l'École, en créant davantage de passerelles entre générations, expertises et projets.

5.4 Un réseau plus vivant

GROUPES INTERNATIONAUX

Les groupes internationaux ont pour vocation de maintenir un lien de proximité avec les alumni de Centrale Nantes installé·es à l'étranger, tout en constituant des relais de l'association et de l'École dans les différents pays.

Ils contribuent notamment à diffuser les informations de Centrale Nantes Alumni et de l'École, à faire connaître les formations et les initiatives de Centrale Nantes, à faciliter les échanges autour des stages et des opportunités professionnelles et à accueillir les alumni nouvellement installé·es.

Ils peuvent également constituer un point d'appui pour la DRI lorsqu'une coopération locale peut être facilitée par le réseau des alumni.

Le réseau compte aujourd'hui environ 30 correspondant·es dans différents pays. Son animation reste cependant confrontée à plusieurs enjeux : la mobilité géographique importante des Français·es expatrié·es et une mobilisation parfois plus faible des diplômé·es originaires du pays d'accueil, qui ont eu moins de contacts avec le réseau alumni pendant leur parcours en France.

La coordination entre groupes internationaux a donc été renforcée afin de favoriser les échanges de bonnes pratiques et les initiatives communes. La communauté Central Alumni China constitue notamment un exemple de cette dynamique.



DES COMMUNAUTÉS LOCALES QUI SE STRUCTURENT

À Barcelone, Florent Poulet (S2008) contribue à l'animation d'une communauté active, notamment à travers des rencontres inter-Centrales et des événements plus informels. Des ateliers de co-développement, des rencontres autour de tapas et de cañas ou encore une journée à Sitges avec des activités sportives ont permis de maintenir un lien régulier entre alumni. Le rendez-vous annuel de pétanque avec CentraleSupélec s'inscrit également dans cette dynamique. À Madrid, Fernando Quesada contribue à l'organisation de rencontres locales.

À Tokyo, deux événements ont permis de réunir la communauté en 2026. Le premier a rassemblé sept alumni de Nantes, dont trois diplômé·es japonais·es de Centrale Nantes. Le second, organisé avec les autres associations centraliennes, a réuni environ 60 participant·es, dont une dizaine issu·es de Nantes.

À Zurich, Luc Leforestier (S1991) poursuit l'animation du réseau avec Jean-Charles Chapuy (S2016) et Laura Leoty (S2015). Le groupe WhatsApp créé pendant la période Covid reste aujourd'hui le principal outil d'animation de la communauté. Le réseau s'est progressivement élargi à des alumni d'autres Centrales ainsi qu'à l'ASAGE. Plusieurs afterworks ont été organisés en 2026, dans des formats simples et accessibles : bar, *foodtruck* ou rencontres informelles. Cette organisation permet également d'intégrer progressivement de nouveaux bénévoles dans l'animation du groupe.

Au-delà des événements eux-mêmes, ces initiatives témoignent de l'importance d'un réseau international capable de s'adapter aux réalités locales et de proposer des formats simples, réguliers et ouverts..

GROUPES PROFESSIONNELS : LA RELANCE DU GROUPE AUTOMOBILE

Le groupe professionnel Automobile a connu une nouvelle dynamique cette année, avec la constitution d'une petite équipe d'animation réunissant cinq à six alumni et l'intégration du groupe au **Groupe Auto des Grandes Écoles**.

Cette relance s'est notamment traduite par une conférence consacrée aux méthodes de recherche et développement en Chine, animée par **Philippe Brunet (ECN 87)**, numéro deux de Renault. La rencontre a réuni plus de 60 participant·es et a permis d'aborder les transformations du secteur automobile à partir d'une expérience industrielle concrète.

Le groupe a également renforcé ses liens avec les étudiant·es de Centrale Nantes engagé·es dans le projet **Formula Student**. Une visite des laboratoires de R&D de Stellantis a notamment été organisée pour les étudiant·es.

Les échanges avec les équipes étudiantes peuvent également prendre la forme de mentorat technique, de coaching ou de mises en relation utiles au développement des projets, notamment sur les sujets de financement et de prototypage.

Une nouvelle conférence consacrée à l'évolution de la Formule 1 est envisagée au premier semestre 2027.

La vocation du groupe est de rester ouvert à l'ensemble des alumni intéressé·es par les enjeux de l'automobile, qu'il s'agisse de professionnel·les du secteur ou de personnes simplement passionnées.

CHANGEMENT DE VICE PRÉSIDENCE POUR LE GROUPE CENTRALE ENERGIES

Engagée depuis 2006, Christiane Drevet (S1965), présidente et fondatrice du groupe Centrale Énergies et vice-présidente depuis 2015, a laissé sa place a Gérard Bureau (S1976), vice-président. Nous remercions chaleureusement Christiane pour son engagement, son dynamisme et son implication dans le groupe.

Toutes les infos et les replays des conférences du groupe Centrale Énergies sont disponibles sur le site.

INFOS ET REPLAYS DES CONFÉRENCES

bit.ly/4zW6Riaphp

RETROUVEZ L'INTERVIEW DE CHRISTIANE DANS LES PORTRAITS NANTRALIENS

bit.ly/NantraliensCD





GROUPES RÉGIONAUX

Les groupes régionaux ont poursuivi leur activité tout au long de l'année, avec une diversité de formats permettant de maintenir le lien entre alumni selon les habitudes et les réalités de chaque territoire.

Les correspondant·es organisent directement leurs propres rencontres ou peuvent s'appuyer sur les initiatives d'autres associations centraliennes grâce à l'interconnexion du réseau CACCS. Les évolutions récentes d'AlumnForce facilitent également la diffusion des événements et des invitations entre les différentes communautés centraliennes.

Les formats proposés sont variés : déjeuners, afterworks, dîners, visites d'entreprises ou de sites, conférences, sorties culturelles, rencontres en ligne ou en présentiel.

Plusieurs rendez-vous structurants ont notamment été reconduits en 2026, parmi lesquels l'**Accueil des Jeunes Diplômé·es**, organisé autour du 15 janvier, ainsi que les **Rencontres Étudiant·es-Diplômé·es**, proposées les 21 mai et 2 juillet.

À Nantes, l'afterwork organisé le 2 juin a réuni une vingtaine de participant·es représentant des promotions allant de 1967 à 2028. Cette rencontre a permis de relancer le groupe Loire-Atlantique autour d'une nouvelle petite équipe d'animation.



La dynamique régionale repose cependant sur un engagement bénévole qui doit continuer à être renouvelé. Des volontaires sont notamment recherché·es en Auvergne, Centre-Val de Loire, Lorraine et Occitanie-Méditerranée.

L'objectif n'est pas de créer une organisation lourde : quelques heures par mois peuvent suffire pour contribuer à l'animation locale, avec un accompagnement de l'association pour faciliter la mise en place des rencontres et leur communication.

COMMISSION CAMPUS

La commission Campus assure le lien entre les étudiant·es, les services de l'École et la communauté alumni. Elle contribue ainsi à faire connaître les ressources proposées par Centrale Nantes Alumni et à faciliter les premières rencontres entre étudiant·es et diplômé·es.

Tout au long de l'année, les étudiant·es sont sensibilisé·es aux services du réseau, notamment à travers les temps d'accueil organisés sur le campus. Les alumni peuvent ainsi intervenir dans l'accompagnement des étudiant·es sur des sujets tels que les stages, les projets de développement personnel ou encore la préparation de leur parcours professionnel.

La commission entretient également un lien régulier avec les associations étudiantes et le BDX - BDE, BDA et BDS. Elle a notamment apporté un soutien au **Forum *Reflow*** et au **TEDx** organisé par les étudiant·es.

Deux événements ont également été organisés ou accompagnés au cours de l'année : une rencontre consacrée aux enjeux de compétitivité et de résilience du **Port de Nantes-Saint-Nazaire**, en collaboration avec le Portail de l'Intelligence Économique, et une conférence consacrée à l'intelligence artificielle dans le domaine médical, organisée par Gérard Pironneau (S1970) et **IESF Pays de la Loire**.

Cette action sur le campus constitue un axe important pour développer une culture alumni dès les années d'études et favoriser progressivement l'intégration des étudiant·es dans la communauté.

MENTORAT

En 2025–2026, le dispositif de mentorat a continué à se structurer, avec l'objectif de faciliter les appairages et de pouvoir mieux suivre les binômes, voire les trinômes, entre mentor·es et mentoré·es. L'algorithme de pré-appairage et l'outil de suivi mis en place précédemment nous permettent aujourd'hui de gagner du temps et de gérer plusieurs demandes en parallèle.

Nous avons également poursuivi la communication autour du mentorat, par mail et sur les réseaux sociaux, pour mieux faire connaître le dispositif auprès des étudiant·es et jeunes diplômé·es et mobiliser davantage de diplômé·es souhaitant devenir mentor·es.

Cette année, nous nous sommes notamment appuyés sur les témoignages vidéo de deux mentoré·es. Leurs expériences, présentées dans des formats longs et courts adaptés aux réseaux sociaux, permettent de montrer concrètement ce que le mentorat peut apporter.

Les échanges avec les délégué·es des dernières promotions entrantes nous ont aussi permis de mieux comprendre les freins rencontrés. Beaucoup d'étudiant·es ont entendu parler du mentorat, mais ne voient pas forcément encore ce qu'il peut leur apporter pendant leur scolarité. Certain·es hésitent également à faire une demande parce que leur projet professionnel n'est pas encore suffisamment défini.

Or, c'est justement l'un des intérêts du mentorat : pouvoir échanger avec un·e diplômé·e, poser ses questions, découvrir d'autres parcours et faire avancer sa réflexion.

Malgré ces actions, le nombre de demandes est resté limité cette année : 7 demandes ont été traitées et 4 sont actuellement en attente de la signature de la charte d'engagement par les mentoré·es. Cette charte, mise en place à la suite des retours des années précédentes, permet de poser un cadre simple et de rappeler l'importance de l'implication de chacun·e dans les échanges.

Les retours des binômes et trinômes accompagnés cette année sont en revanche très positifs : les mentor·es comme les mentoré·es se déclarent satisfait·es du dispositif et des échanges qu'il permet.

Ces chiffres montrent qu'il existe une vraie envie de s'engager du côté des diplômé·es. Le principal enjeu reste désormais de mieux faire connaître le mentorat auprès des étudiant·es et jeunes diplômé·es, et de leur donner envie de solliciter cet accompagnement, même lorsque leur projet professionnel est encore en construction.

Toutes les informations sur le mentorat ainsi que les formulaires d'inscription pour les mentor·es et mentoré·es sont disponibles sur le site de Centrale Nantes Alumni.

DEPUIS LA RELANCE DU MENTORAT EN JUIN 2024

30 mentoré·es ont bénéficié de l'accompagnement d'un·e ou plusieurs mentor·es

224 diplômé·es se sont porté·es volontaires pour devenir mentor·es

43 mentor·es ont déjà accompagné au moins un·e filleul·e



ENTREPRENEURIAT

Mettre en lumière, connecter et orienter

Cette année a marqué la relance du pôle entrepreneuriat de Centrale Nantes Alumni, après une période sans référent dédié. Sa vocation n'est pas de dupliquer les outils des incubateurs, des accélérateurs ou disponibles en ligne, mais de mettre en lumière les parcours des alumni, connecter les personnes et identifier les dispositifs de l'écosystème centralien pour faciliter leur accès.

L'entrepreneuriat est une aventure professionnelle et personnelle, parfois le projet d'une vie. Le réseau centralien doit pouvoir constituer une porte d'entrée et un point d'écoute pour se lancer, partager une interrogation, transmettre son expérience ou soutenir un projet.

Écouter les alumni et rencontrer les acteurs de l'école

Des échanges qualitatifs ont été menés avec des alumni et des étudiant·es, ainsi qu'avec des acteurs de l'écosystème entrepreneurial de Centrale Nantes, notamment la direction de l'incubateur et les enseignant·es en entrepreneuriat. Trois grandes sensibilités se dessinent parmi les alumni :

- **Les alumni porteurs de projet**, en début de parcours ou plus avancés dans leur vie professionnelle, qui recherchent des contacts et souhaitent connaître les apports du réseau.
- **Les alumni actifs dans l'écosystème entrepreneurial**, en start-up, en scale-up, dans l'intrapreneuriat, l'innovation ou l'investissement.
- **Les alumni souhaitant encourager l'entrepreneuriat**, prêts à transmettre leurs compétences, accompagner ou investir dans des projets centraliens.



Identifier les dispositifs et faciliter leur accès

1. **Contacter la référente entrepreneuriat** pour être écouté et orienté vers les interlocuteurs adaptés.
2. **Solliciter le mentorat de Centrale Nantes Alumni :** parmi les 400 mentors centraliens figurent des entrepreneurs, des dirigeants et des investisseurs.
3. **Pour les étudiants, mobiliser les dispositifs de l'école et de la Fondation :** intégrer la mineure entrepreneuriat en troisième année ou solliciter une bourse pour un projet entrepreneurial.
4. **Candidater à l'incubateur Kivo**, qui accompagne des projets en création et des entreprises déjà créées.
5. **Bénéficier des initiatives inter-Centrales :** le groupe Centraliens Entrepreneurs, relancé fin 2025, avec l'implication de Nadège Bonisset (S1991) et le Startup Challenge, encouragé depuis des années par Charles Herval (S1973) et qui a lieu chaque année aux États-Unis pour récompenser les réussites entrepreneuriales centraliennes.

Une première collaboration pour accompagner et transmettre

Signée en mars 2026, la collaboration avec CentraleSupélec Business Angels (CSBA), à travers CSBA by CNA, a fait l'objet d'un webinaire de lancement le 30 septembre 2026, avec l'ouverture des adhésions à ce nouveau groupe professionnel. Elle donne accès à l'expérience de CSBA, qui accompagne des centaines de projets par an : accompagnement des entrepreneurs, notamment en levée de fonds, ou formation pour devenir business angels. Elle s'adresse particulièrement aux alumni souhaitant transmettre, accompagner et investir, dans l'esprit d'entraide du réseau.

Prochaines actions

Le "A la Une" de l'Hippocampe du mois d'octobre est consacré à l'entrepreneuriat.

Des webinaires sur l'entrepreneuriat, l'intrapreneuriat et l'investissement permettront de valoriser les collaborations inter-Centrales et de partager des témoignages d'alumni inspirants.

Et enfin, un partage d'expérience entre diplômé·es entrepreneurs et étudiant·es en formation à Centrale Nantes est envisagée en collaboration avec le corps enseignant.

ÉGALITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Faire progresser l'égalité dans notre communauté et dans nos pratiques

La commission Égalité, diversité et inclusion agit pour que chacune et chacun puisse trouver sa place dans la communauté nantralienne et dans les métiers de l'ingénierie. Son action associe sensibilisation, coopération avec les étudiant·es et évolution des pratiques de l'association.

Lors de la Journée Annuelle 2025, CNA a signé la Charte Mixité de Grandes Écoles au Féminin (GEF). Ce partenariat formalise trois engagements : ne pas organiser de panels sans femmes, assurer une gouvernance mixte dans les instances de l'association et mener des actions de sensibilisation à l'égalité entre les femmes et les hommes. Il donne un cadre concret à notre volonté de faire progresser la mixité, dans les prises de parole comme dans les responsabilités.

Cette année, la commission a organisé un événement de sensibilisation à Centrale Nantes, en mars, dans le cadre du mois de la diversité : l'atelier ACT for Inclusion de CONSEQUALLY. À travers le théâtre-forum, ce format participatif invite à reconnaître les stéréotypes et les situations de discrimination, à discuter de leurs effets et à expérimenter collectivement des façons de réagir.

Lena Harikiopoulos-Cordova a également soutenu et participé à l'initiative de l'association étudiante Centr'elles à la re-nomination des amphithéâtres de l'école par des noms de femmes scientifiques qui ont été invisibilisées ou disparues de l'Histoire.

La commission accompagne également l'association étudiante EGal'IT dans la préparation de sa soirée du 4 novembre 2026 sur les "Femmes dans les Sciences". Lena Harikiopoulos-Cordova, présidente de CNA, y interviendra en tant qu'experte de l'égalité professionnelle.

Ces coopérations illustrent la volonté de soutenir les initiatives étudiantes et de créer des passerelles entre les générations pour faire avancer l'égalité ensemble.

VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE

Accompagner les alumni dans leurs parcours et leurs transitions

Les choix professionnels et personnels sont souvent étroitement liés. Prendre de nouvelles responsabilités, envisager une reconversion, retrouver un équilibre ou traverser une période d'incertitude sont autant de moments où un accompagnement peut être utile. CNA poursuit ainsi son offre de coaching et de bilans de compétences, en s'appuyant sur Centrale Coaching, des professionnel·les de l'accompagnement issu·es du monde de l'ingénierie, et précisément des écoles de l'intergroupe Centrale, qui en connaissent les métiers et les environnements.

L'un des atouts majeurs de cette offre réside dans les tarifs exceptionnellement avantageux négociés pour les adhérents CNA, qui peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement par des coachs professionnels à des conditions particulièrement compétitives. Un avantage concret pour faciliter l'accès à un accompagnement de qualité dans les moments clés de la vie professionnelle et personnelle.

Le bilan réalisé en juillet 2026 fait état de huit demandes, de sept premiers rendez-vous et d'environ quatre accompagnements engagés. Deux nouvelles demandes ont été reçues plus récemment. Le cycle de webinaires s'est également poursuivi jusqu'au début de l'année 2026, en complément des accompagnements individuels, au rythme d'un webinaire par mois.

La sensibilisation aux enjeux de l'accompagnement se prolonge également dans *L'Hippocampe* avec **« L'Instant Coach »**, une série d'épisodes proposés par Sophie Martre (ECP 1981) et Robert Stahl (ECL 1976), membres du collectif Centrale Coaching, pour apporter des éclairages et des pistes de réflexion aux alumni sur leurs questionnements professionnels.

La mobilisation peut toutefois être plus importante si l'offre coaching de CNA est davantage communiquée et donc connue. Des améliorations arriveront avec la nouvelle année : l'actualisation du panel de coachs et leurs spécialités, une meilleure explication des modalités d'accompagnement et une valorisation des témoignages de bénéficiaires.

Pour la prochaine saison, plusieurs pistes sont à l'étude : une programmation plus ciblée de webinaires, des ateliers participatifs en petits groupes et des formats de co-développement. L'objectif est de proposer des occasions complémentaires de prendre du recul, de partager ses questionnements et de construire la suite de son parcours, à son rythme.

06. TROPHÉES

Trophées Alumni **Nantraliens**



En 2026, Centrale Nantes Alumni, Centrale Nantes et la Fondation Centrale Nantes ont lancé la première édition des Trophées Alumni Nantraliens, un nouveau rendez-vous consacré aux parcours remarquables, aux réussites professionnelles et aux engagements des diplômé·es et étudiant·es de l'École.

Cette initiative est née d'une ambition commune : créer un événement fédérateur capable de révéler la diversité des trajectoires nantraliennes, de reconnaître les contributions des alumni dans leurs domaines respectifs et de renforcer les liens entre les générations qui composent la communauté Centrale Nantes.

Dans un contexte marqué par l'évolution rapide des métiers et par des défis industriels, scientifiques, environnementaux et sociétaux majeurs, cette cérémonie a offert une nouvelle visibilité à des profils inspirants et porteurs de sens. Elle répond également à la volonté de proposer un temps fort de rencontres, de partage d'expériences et de transmission entre alumni étudiant·es et membres de l'École.

La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 4 juin 2026 à Paris, en présence de plus de 60 participant·es venus célébrer cette première promotion de lauréat·es. L'appel à candidatures lancé en février 2026 a suscité une forte mobilisation, avec 61 recommandations reçues et 27 candidatures déposées. À l'issue du processus de sélection, 10 finalistes ont été retenus avant la désignation de 6 lauréat·es par un jury composé d'enseignant·es-chercheur·euses, de représentant·es de l'École, de diplômé·es engagé·es et d'étudiant·es.

LES LAURÉAT·ES DE CETTE PREMIÈRE ÉDITION SONT

- **Alex ROSENBAUM**, lauréat du prix Monde industriel ;
- **Dalal CHAMSEDDINE**, lauréate du prix Recherche académique & Innovation ;
- **Arthur GOSSET**, lauréat du prix Environnement ;
- **Florentine MARCELIN**, lauréate du prix Impact sociétal ;
- **Angèle PILLOT**, lauréate du prix Coup de Cœur du Jury ;
- **Chloé PERRIER**, lauréate du Prix du Public Étudiant.

Les candidatures ont été examinées selon cinq catégories reflétant la diversité des expertises et des contributions : Monde industriel, Recherche académique & Innovation, RSE, Engagement & Impact sociétal (avec deux distinctions dédiées à l'Environnement et à l'Impact sociétal), ainsi que le Prix du Public Étudiant et le Prix Coup de Cœur du Jury.

Au-delà de la remise des trophées, la soirée a été enrichie par une conversation avec Catherine Martre, General Manager de France Biotech, qui a partagé son parcours, son expérience et sa vision des transformations à l'œuvre dans le secteur de l'innovation en santé.

La réussite de cette première édition repose sur une mobilisation collective portée par Centrale Nantes Alumni, Centrale Nantes et la Fondation Centrale Nantes, ainsi que par l'ensemble des personnes ayant contribué au projet. L'implication du jury, des équipes de l'École, des partenaires et des soutiens opérationnels a permis de faire émerger ce nouvel événement et d'en faire un rendez-vous fédérateur pour la communauté nantralienne.

Les premiers retours témoignent de l'intérêt suscité par cette initiative et de l'importance de créer des espaces favorisant les échanges entre diplômé·es, étudiant·es et acteurs de l'École autour d'expériences inspirantes. Cette édition inaugurale a ainsi posé les fondations d'un rendez-vous appelé à s'inscrire durablement dans la vie de Centrale Nantes.

Les Trophées Alumni Nantraliens ont vocation à devenir un symbole fort de l'attachement de Centrale Nantes à ses diplômé·es, en continuant à mettre en avant les réussites individuelles et collectives qui participent au rayonnement de l'École. La prochaine édition est prévue en 2028.

REPLAY ET PHOTOS DE LA SOIRÉE

bit.ly/INSCRIPTIONTROPHEES2026

07. COMMUNICATION

Communication & services

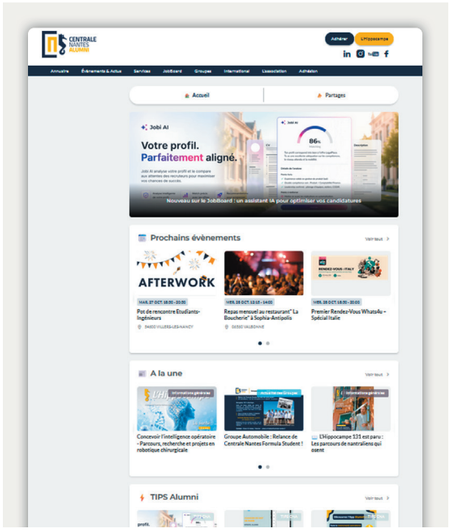
Informer, connecter, accompagner : un réseau à vos côtés

Communication & Numérique

FAIRE RAYONNER LE RÉSEAU, VALORISER SES TALENTS ET RENFORCER LES LIENS ENTRE ALUMNI

Tout au long de l'année 2025-2026, Centrale Nantes Alumni a poursuivi le développement de ses actions de communication et de ses services numériques avec une ambition commune : faire vivre le réseau, valoriser la diversité des parcours de ses membres et faciliter les échanges entre diplômé·es, étudiant·es, personnels de l'École et association.

Réseaux sociaux, newsletter, revue trimestrielle, plateforme alumni et services dédiés à l'emploi constituent autant de leviers complémentaires pour renforcer le sentiment d'appartenance, favoriser les mises en relation et accompagner les membres à chaque étape de leur parcours professionnel.



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE

10 000+
Comptes activés sur la plateforme alumni

12 454
Entreprises recensées dans la base au 30 juin 2026

8 200
Offres acceptées sur le JobBoard depuis son lancement

5 numéros
De L'Hippocampe publiés entre juin 2025 et juin 2026



180 publications & republications
LinkedIn au cours de l'année
(auxquelles s'ajoutent 68 publications sur Instagram)

Les chiffres correspondent aux périodes de référence indiquées dans les différentes parties du rapport.





COMMUNICATION
Une communauté toujours plus visible et connectée

La communication de Centrale Nantes Alumni poursuit un double objectif : faire vivre le réseau tout au long de l'année et valoriser la diversité des parcours, des expertises et des engagements de ses membres. À travers ses canaux numériques, sa newsletter et sa revue trimestrielle L'Hippocampe, l'association partage les actualités du réseau, accompagne les usages de ses services et crée des occasions de rencontre entre les générations d'alumni.

DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DU RÉSEAU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux sociaux, Centrale Nantes Alumni a poursuivi le développement de sa visibilité en adaptant ses contenus aux usages de chaque plateforme. LinkedIn demeure le principal canal de communication professionnelle, tandis qu'Instagram permet notamment de toucher les étudiant·es et de valoriser les initiatives du réseau dans des formats visuels. Facebook complète ce dispositif.

L'activité éditoriale s'est intensifiée à partir de septembre, avec une accélération entre janvier et mai. Au cours de l'année, 180 publications et republications ont été diffusées sur LinkedIn et 68 publications sur Instagram. Lors des périodes les plus actives, le rythme a atteint environ une publication tous les deux jours sur Instagram et une publication ou republication quotidienne sur LinkedIn.

Les contenus ont notamment mis en avant les Portraits Nantraliens, le mentorat, le JobBoard, l'application mobile AlumnForce et les actualités de l'association.

Les résultats illustrent l'intérêt de la communauté pour des publications associant actualités institutionnelles, parcours individuels et initiatives collectives. L'annonce des lauréat·es des Trophées Alumni Nantraliens 2026 a ainsi généré 4 390 impressions, 64 mentions « J'aime », 6 commentaires et 13 republications sur LinkedIn. La publication annonçant l'arrivée de 685 nouveaux diplômé·es a, quant à elle, enregistré 3 289 impressions, 191 mentions « J'aime » et 12 republications.

UNE PUBLICATION
QUI MOBILISE LE RÉSEAU

4 390
impressions sur LinkedIn

L'annonce des lauréat·es des Trophées Alumni Nantraliens 2026 a suscité 64 mentions « J'aime », 6 commentaires et 13 republications.

Un exemple de la capacité des réseaux sociaux à valoriser les initiatives de l'association et à mobiliser sa communauté.



LES PORTRAITS NANTRALIENS : DONNER LA PAROLE AUX ALUMNI

Les Portraits Nantraliens continuent de faire découvrir la richesse du réseau à travers des témoignages personnels et professionnels. Souvent réalisés à l'occasion des rencontres Parcours métiers organisées sur le campus de Centrale Nantes en novembre, ces entretiens donnent la parole aux alumni sur leurs expériences, leurs choix de carrière, leurs domaines d'expertise et les conseils qu'ils souhaitent transmettre aux étudiant·es.

Un contrat étudiant contribue à cette production en assurant le montage des vidéos et la sélection d'extraits adaptés aux réseaux sociaux. Ce travail prolonge la portée des rencontres, rend les témoignages accessibles à un public plus large et propose des contenus incarnés, susceptibles d'inspirer aussi bien les étudiant·es que les diplômé·es.





ALUMNINEWS : UN RENDEZ-VOUS MENSUEL AVEC LE RÉSEAU

Diffusée chaque quatrième mardi du mois auprès des étudiant·es, des diplômé·es et des personnels enseignants référencés sur la plateforme, l'AlumniNews est devenue un rendez-vous régulier pour suivre l'actualité de Centrale Nantes Alumni et de l'École.

Avec un taux d'ouverture compris entre 32 et 35 %, cette newsletter bénéficie d'une audience régulière et confirme l'intérêt des destinataires pour les informations partagées.

Sa structure en six rubriques offre un panorama complémentaire de la vie du réseau et de l'École :

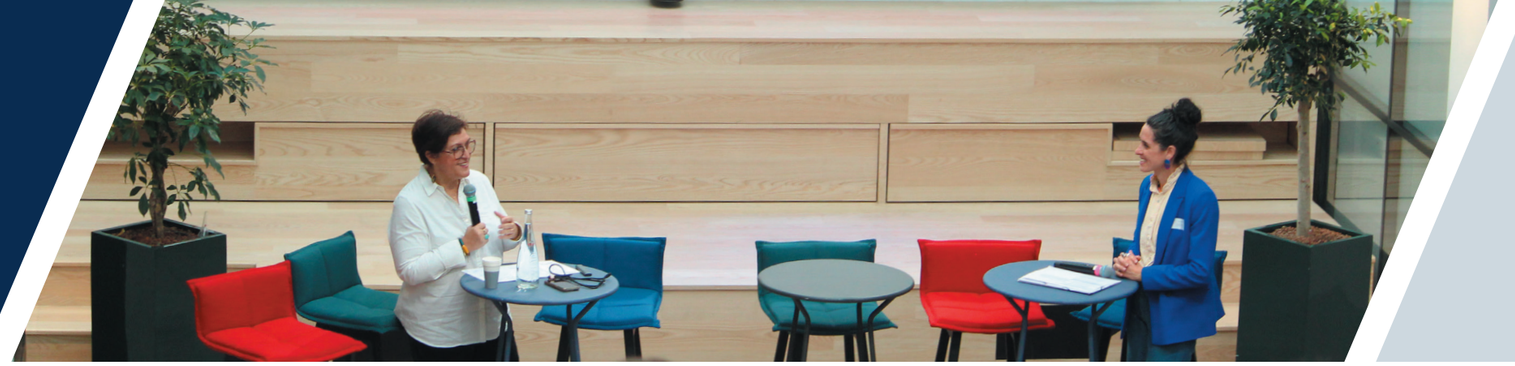
- **L'incontournable :** les informations essentielles à retenir ;
- **L'évènement qui vous inspire :** un rendez-vous ou une initiative à découvrir ;
- **Les alumni qui font le buzz :** les parcours et actualités des membres ;
- **Le temps de s'instruire :** des contenus pour approfondir ses connaissances ;
- **La vie de l'École :** es actualités de Centrale Nantes ;
- **Les évènements à ne pas manquer :** les prochaines occasions de se retrouver.

UN RENDEZ-VOUS QUI S'INSTALLE

32 à 35%
de taux d'ouverture

Envoyée chaque mois, l'AlumniNews propose un panorama de l'actualité de l'association, de l'École et du réseau.

Un canal complémentaire aux réseaux sociaux pour maintenir le lien avec les membres tout au long de l'année.



L'HIPPOCAMPE
UNE REVUE QUI VALORISE LA DIVERSITÉ DU RÉSEAU

Avec plus de 130 numéros publiés et un tirage de 600 exemplaires, L'Hippocampe demeure un support historique de communication et de valorisation des alumni. Cette revue trimestrielle offre à ses membres un espace d'expression pour partager leurs expertises, leurs passions, leurs préoccupations et leurs réflexions sur les évolutions du monde.

Depuis le numéro de juin 2025, une nouvelle formule éditoriale et graphique apporte davantage de cohérence à chaque édition. Elle s'appuie sur une thématique principale et sur un dossier commun aux associations centraliennes et à CentraleSupélec. Cette évolution favorise le croisement des regards, l'émergence de nouveaux sujets et les collaborations éditoriales entre réseaux.

Cinq numéros pour explorer les enjeux de notre époque

Entre juin 2025 et juin 2026, cinq numéros ont illustré cette ambition :

- **N°126 - Mobilité :** innovations techniques, enjeux sociétaux et perspectives durables ;
- **N°127 - Sport :** technologies, innovations et impacts, avec le regard de l'ingénieur ;
- **N°128 - Repenser les villes de demain :** concevoir, transformer et habiter la ville ;
- **N°129 - Imaginer autrement : réemploi et impact positif :** une ingénierie pensée sur l'ensemble du cycle de vie ;
- **N°130 - La santé, bien plus que le soin :** ingénierie, innovation et entrepreneuriat.

Les dossiers communs ont également permis d'aborder des sujets variés, parmi lesquels l'Occitanie, les liens entre ingénierie et agriculture, le quantique et la défense.

Anticiper les sujets et élargir les contributions

La préparation des prochains numéros s'inscrit dans une démarche d'anticipation accrue, avec l'objectif de planifier les thématiques environ un an à l'avance. Cette organisation facilite la recherche de contributeurs, la coordination éditoriale et la construction de dossiers cohérents.

Les prochains thèmes poursuivront l'exploration des grandes transitions et des évolutions de l'ingénierie. Le numéro 131 mettra notamment en avant les alumni au cœur des transitions, avec des sujets consacrés à l'entrepreneuriat et à la reprise d'entreprise familiale. Le numéro 132 sera consacré à l'engagement. Les dossiers communs porteront respectivement sur la Nouvelle-Aquitaine et l'intelligence artificielle.

Au fil des numéros, la revue contribue également à créer de nouveaux liens avec des contributeurs parfois éloignés du réseau et à faire connaître la richesse des parcours et des expertises des alumni.

L'HIPPOCAMPE, À LIRE ET À PARTAGER

Plus de **130** **numéros au service du réseau**

La revue trimestrielle permet aux alumni de partager leurs expériences, de transmettre leurs expertises et de porter un regard d'ingénieur sur les grandes transformations de notre société.

La revue est accessible gratuitement en ligne aux adhérent·es. Une version imprimée peut également être reçue par courrier.



ENQUÊTE IESF : MIEUX CONNAÎTRE LES PARCOURS DES INGÉNIEURS

La participation des alumni nantraliens à l'enquête annuelle d'IESF (Ingénieurs et Scientifiques de France) constitue un enjeu important pour mieux connaître les parcours professionnels, les évolutions de carrière et les réalités du métier d'ingénieur.

Malgré une baisse du nombre de répondants cette année, la participation recueillie permettra prochainement de disposer d'une analyse spécifique à Centrale Nantes. Ces données contribueront à éclairer les réflexions de l'École et à mieux faire connaître les trajectoires de ses diplômé·es.

L'association remercie toutes celles et ceux qui ont pris le temps de répondre à cette enquête et de contribuer ainsi à une meilleure connaissance collective du réseau.

Centrale Nantes Alumni poursuit l'évolution de ses outils numériques afin de faciliter les échanges entre les membres, de renforcer la visibilité des parcours professionnels et de proposer des services utiles à chaque étape de la vie.

La plateforme alumni, l'annuaire, le *JobBoard* et l'application mobile forment un ensemble complémentaire au service de la communauté. Leur développement vise à rendre le réseau plus accessible, à améliorer la qualité des données disponibles et à encourager les mises en relation.

NUMÉRIQUE
Des services en ligne au service du réseau

UNE PLATEFORME ENRICHIE POUR MIEUX CONNECTER LES ALUMNI

La plateforme centraliens-nantes.org a franchi le cap symbolique des 10 000 comptes activés début juillet 2026, sur une population d'environ 25 300 alumni et étudiant·es. Cette progression témoigne de l'importance des outils numériques pour entretenir les liens entre les membres et leur association.

L'amélioration de la base de données constitue un axe majeur de ce travail. Grâce à la mise en place de JustFind, de nouvelles entreprises ont été intégrées à l'annuaire, offrant aux membres une meilleure visibilité sur leur environnement professionnel et sur les opportunités de leur réseau.

Au 30 juin 2026, la base recensait 12 454 entreprises, contre 6 160 un an auparavant. Le nombre de fonctions professionnelles renseignées progressait également, passant de 6 635 à 6 833.

La plateforme continue par ailleurs d'évoluer pour simplifier les usages quotidiens. Les membres peuvent notamment ajouter un lien vers leur agenda professionnel directement sur leur profil afin de faciliter la prise de rendez-vous et l'organisation d'échanges entre alumni.

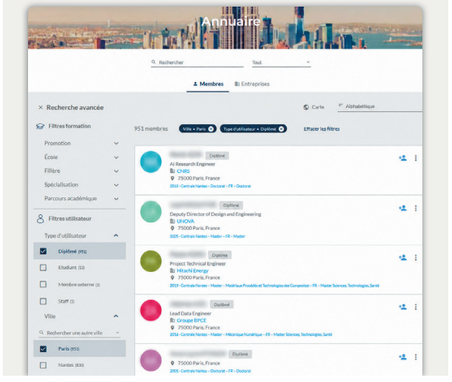
UNE BASE PROFESSIONNELLE QUI DOUBLE EN UN AN

12 454 **entreprises recensées au 30 juin 2026**

Contre 6 160 un an auparavant, le nombre d'entreprises présentes dans la base a plus que doublé en douze mois.

6 833 **fonctions professionnelles renseignées**

L'enrichissement de l'annuaire améliore la connaissance de l'environnement professionnel des membres et favorise les mises en relation.





JUSTFIND : MIEUX ACTUALISER LES DONNÉES DU RÉSEAU

Depuis fin septembre 2025, Centrale Nantes Alumni utilise *JustFind* pour améliorer progressivement la qualité des données professionnelles de certaines promotions diplômées entre 1990 et 2019.

L'outil permet d'identifier, à partir d'informations publiques disponibles sur LinkedIn, des évolutions de fonction, d'entreprise ou de localisation. Lorsque ces informations sont plus récentes que celles enregistrées dans le profil alumni, elles peuvent contribuer à actualiser les données sans intervention de la personne concernée, dans le respect des choix exprimés et avec la possibilité de s'opposer à cette utilisation.

Pour les alumni considérés comme « perdu·es », notamment en raison de l'absence d'une adresse électronique valide, Waalaxy a également été utilisé pour envoyer des demandes de connexion sur LinkedIn. Ces contacts ont permis de proposer aux personnes retrouvées de suivre la page de l'association et de réactiver leur compte alumni.

Après un an de synchronisation mensuelle sur une population de 10 343 diplômé·es, les résultats sont les suivants :

- **7 914 alumni identifié·es sur LinkedIn**, soit 77% de la population étudiée ;
- **6 400 profils professionnels actualisés**, soit 81% des personnes identifiées et 62% de la population étudiée ;
- **4 200 adresses personnelles nouvelles ou actualisées**, soit 53% des personnes identifiées et 41%de la population étudiée ;
- **1 177 nouvelles adresses électroniques identifiées** ;
- **36 oppositions enregistrées** à cette démarche d'actualisation ;
- **37 alumni considéré·es comme perdu·es ayant communiqué une adresse électronique** à la suite d'un contact ou d'une publication.

Sur la même période, l'association a enregistré **1 600 abonné·es supplémentaires** sur LinkedIn et **340 comptes activés** sur **centraliens-nantes.org**.

Ces résultats soulignent l'intérêt d'un travail régulier d'actualisation des données pour maintenir un réseau accessible, faciliter les mises en relation et renforcer la capacité de l'association à communiquer avec ses membres.

JUSTFIND EN QUELQUES CHIFFRES

77% des diplômé·es de la population étudiée ont été identifié·es sur LinkedIn

81% des personnes identifiées ont bénéficié d'une actualisation de leur profil professionnel

1 177 nouvelles adresses électroniques ont été identifiées

+340 comptes activés sur la plateforme alumni

Résultats obtenus après un an de synchronisation mensuelle sur une population de 10 343 diplômé·es.

LE *JOBBOARD* : FACILITER L'ACCÈS AUX OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

Lancé en juillet 2025, le *JobBoard* poursuit son développement et renforce l'accès aux opportunités professionnelles pour les étudiant·es et les diplômé·es adhérent·es de l'association.

À fin juin 2026, le service comptait 120 recruteurs externes et avait enregistré plus de 8 200 offres acceptées, dont près de 7 000 en France et plus de 1 100 à l'étranger.

Les opportunités couvrent une grande diversité de contrats et d'expériences : CDI, CDD, stages, alternances, VIE et autres formes d'emploi. Le service avait également généré 271 candidatures recensées à cette date.

Pour faire connaître ce dispositif et encourager son utilisation, Centrale Nantes Alumni a mené une communication régulière tout au long de l'année, avec huit publications sur les réseaux sociaux et cinq campagnes d'e-mailing.

En juillet 2026, une nouvelle fonctionnalité est venue compléter le service : un assistant fondé sur l'intelligence artificielle, conçu pour aider les utilisateurs à optimiser leurs candidatures et à mieux valoriser leur profil. Cette évolution illustre la volonté de l'association de proposer des outils concrets, adaptés aux besoins des membres et aux évolutions des pratiques de recrutement.

PLUS D'INFO SUR
bit.ly/JobBoardCNA

LE *JOBBOARD* EN CHIFFRES

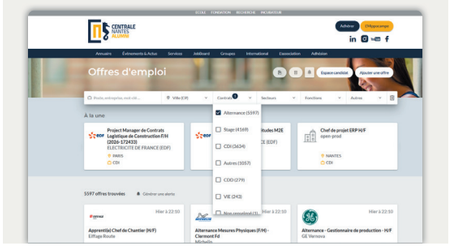
120 recruteurs externes

8 200+ offres acceptées depuis le lancement

Plus de **7 000** offres en France

Plus de **1 100** offres à l'étranger

271 candidatures recensées à fin juin 2026



DES SERVICES ACCESSIBLES PARTOUT ET À TOUT MOMENT

L'application mobile AlumnForce complète les services proposés sur la plateforme web. Elle permet aux membres de rester connectés à la communauté et de retrouver plus facilement les informations et les services de l'association, où qu'ils soient.

En complément, la rubrique « Tips Alumni », accessible depuis la page d'accueil en mode connecté, rassemble des conseils pratiques et présente les nouveautés de la plateforme. Ces contenus contribuent à mieux faire connaître les fonctionnalités disponibles, à encourager la mise à jour des profils et à favoriser une utilisation plus complète des outils du réseau.

L'ensemble de ces services poursuit un objectif commun : rendre le réseau plus accessible, faciliter les échanges et permettre à chacun de tirer pleinement parti de la communauté Centrale Nantes Alumni.

RESTEZ CONNECTÉ·ES À VOTRE RÉSEAU !

bit.ly/4zVG1Xw



Restez connecté·es à votre réseau !

Téléchargez l'application mobile de Centrale Nantes Alumni pour retrouver votre réseau et accéder plus facilement aux services de l'association, où que vous soyez.

DÉCOUVRIR L'APPLICATION MOBILE

bit.ly/4srSXlo



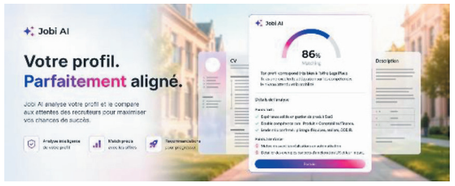
Facilitez vos prises de rendez-vous

Ajoutez un lien vers votre agenda professionnel directement sur votre profil pour permettre aux autres membres de consulter vos disponibilités et de planifier un échange en quelques clics.

FACILITEZ VOS PRISES DE RENDEZ-VOUS

bit.ly/4iJRzYb

Un assistant IA pour vos candidatures



Le JobBoard intègre un assistant basé sur l'intelligence artificielle pour aider les candidats à optimiser leurs candidatures et à valoriser leur profil.

DÉCOUVRIR L'ASSISTANT IA

bit.ly/TIPSJOBAI

10 000 comptes activés
sur plus de 25 300 profils alumni étudiant·es et diplômé·es

12 454
entreprises référencées

8 224
offres acceptées sur le JobBoard

Les chiffres correspondent aux périodes de référence indiquées dans les différentes parties du rapport

Une vigilance renforcée sur les données personnelles

L'année a également été l'occasion de renforcer notre attention portée à la gestion et à la protection des données personnelles, notamment à la suite de l'incident de sécurité ayant touché AlumnForce.

Cet événement a rappelé l'importance de maintenir de bonnes pratiques en matière de protection des données et de poursuivre régulièrement l'amélioration de nos outils et de nos processus.

Il nous conduit également à continuer à réfléchir aux données réellement utiles à l'animation du réseau, afin de privilégier une gestion simple, utile et responsable des informations dont dispose l'association.



08. COMMUNAUTÉ

Une communauté **engagée**

Une communauté qui repose sur l'engagement bénévole

La dynamique de Centrale Nantes Alumni repose avant tout sur l'engagement des alumni qui consacrent du temps à l'animation du réseau.

Qu'il s'agisse d'organiser un événement, de faire vivre un groupe régional ou international, d'accompagner un·e étudiant·e, de partager une expertise professionnelle ou de contribuer à un projet de l'association, ces engagements permettent de maintenir un réseau vivant et accessible.

L'année 2025-2026 a confirmé l'intérêt de proposer des formes d'engagement diversifiées, adaptées aux disponibilités et aux centres d'intérêt de chacun·e.

Cette mobilisation constitue également un enjeu pour les prochaines années. Le renouvellement des équipes bénévoles, notamment dans les groupes régionaux et professionnels, permettra de maintenir les activités existantes tout en ouvrant la voie à de nouveaux projets.

TÉMOIGNAGES



Depuis trois ans, je fais partie des ambassadeurs ECN en Allemagne et, depuis, j'ai co-organisé les deux dernières éditions de RICSA et eu de nombreux contacts avec des étudiants et étudiantes de l'ECN. Ces échanges et rencontres sont toujours enrichissants pour rester au plus proche des étudiants et étudiantes de l'école, de leurs parcours, de leurs facilités ou difficultés dans la recherche d'emploi ou de stage, et enfin pour agrandir mon réseau professionnel. Je prends un grand plaisir à aider les nouveaux arrivants en Allemagne du Nord !

Maximilian Sprengel (S2016)
Animateur Allemagne



En tant que correspondant régional, je participe à la programmation d'évènements dans la région Nord-Pas-de-Calais. Toutes nos rencontres sont organisées au niveau inter-Centrale & Supelec, nous alternons entre visites d'entreprises (La Voix du Nord, Exotec, une chocolaterie...), sorties culturelles (les polders des Flandres, le LouvreLens...) et évènements conviviaux (jeux de société, galettes des rois...). J'apprécie les échanges que nous avons, qui permettent de voir différents parcours d'ingénieurs et de créer des connexions entre les personnes.

Thibault De Parades (S2016)
Animateur Hauts de France

09. GOUVERNANCE

Instances & bénévoles



Des femmes et des hommes engagés pour faire vivre le réseau

La gouvernance de Centrale Nantes Alumni repose sur une complémentarité entre un Conseil d'administration bénévole, qui définit les orientations de l'association, et une équipe salariée opérationnelle, qui en assure la mise en œuvre et l'animation au quotidien.

Cette organisation permet de croiser l'engagement des administrateurs.trices, leur connaissance du réseau et des communautés alumni, avec les compétences et la continuité d'une équipe professionnelle.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration définit les grandes orientations de Centrale Nantes Alumni et veille à leur mise en œuvre.

Ses membres portent également différents domaines de référence : parcours professionnel, entrepreneuriat, mentorat, groupes régionaux et internationaux, groupes thématiques, communication, numérique, campus et jeunes diplômé.es.

Pour l'exercice, le Conseil d'administration est composé de :



Lena Harikiopoulos-Cordova (S1997)
Présidente,
Référente Parcours professionnel



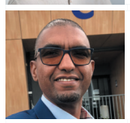
Florian Bartocci (S2021)
Vice-président,
Référent Communication



Alexis Bourdeaux (S2010)
Secrétaire Général,
Référent Groupes régionaux et Mentorat



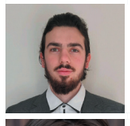
Olivier Varteressian (S1993)
Trésorier,
Référent Parcours professionnel



Moussa Ag Assarid (S2023)
Adjoint Référent Mentorat
et Entrepreneuriat



Charles Herval (S1973)
Référent Groupes internationaux



Mattias Allio (S2025)
Référent Campus



Vanessa Le Garrec (S2006)
Référente Groupes thématiques
et professionnels



Flore Massoullié (S2014)
Référente Entrepreneuriat
et adjointe Référente Groupes thématiques
et professionnels



Mathilde Regnier-Dulout (S1994)
Référente Jeunes diplômés



Jean-Luc Siedlis (S1985)
Référent revue Hippocampe
et adjoint Référent Communication



Alexis Delage (S2023)
Référent Numérique

UNE ÉQUIPE SALARIÉE AU CŒUR DE L'ANIMATION DU RÉSEAU

Centrale Nantes Alumni s'appuie sur une équipe salariée de trois personnes, intégrée au sein de la Direction du Développement de Centrale Nantes.

L'équipe salariée travaille au quotidien avec les administrateurs référents, les bénévoles actifs de l'association, l'École, la Fondation et les partenaires de l'association. Il s'agit d'une véritable équipe opérationnelle, qui transforme les orientations définies collectivement en projets, services et actions concrètes pour les alumni.

Deux contrats étudiants viennent également renforcer ponctuellement l'équipe, notamment sur la revue *L'Hippocampe* et l'animation des réseaux sociaux.

Cette organisation permet ainsi de faire vivre une gouvernance fondée sur la complémentarité entre engagement bénévole et expertise opérationnelle, au service du développement et de l'animation du réseau Centrale Nantes Alumni.



Aude Martin
Déléguée Générale



Christelle Rousseau
Chargée de communication
et des outils numériques



Eve-Emmanuelle Maligorne
Coordinatrice Animation
et Événementiel



10. FINANCES

Rapport **financier**

Une gestion responsable au service de nos ambitions



L'exercice 2025–2026 a été marqué par un travail important sur le modèle économique de Centrale Nantes Alumni, avec un double objectif : sécuriser les ressources de l'association dans la durée et rendre l'adhésion plus lisible et plus attractive à chaque étape du parcours d'un·e Centralien·ne.

UN NOUVEAU MODÈLE DE COTISATIONS

Sur les dix dernières années, les ressources issues des cotisations ont été divisées par 2,5. Face à cette baisse, l'association a souhaité faire évoluer son modèle pour mieux répondre aux besoins des étudiant·es et des diplômé·es, tout en renforçant ses ressources récurrentes.

La nouvelle organisation repose sur un parcours d'adhésion adapté aux différentes étapes de la vie :

- **Pour les étudiant·es :** création du Passeport Alumni Étudiant à **90 € pour l'ensemble de la scolarité**, afin de faciliter l'accès au réseau et à ses services dès l'arrivée à l'École. L'adhésion à vie reste proposée au tarif préférentiel de **350 €**.
- **Pour les jeunes diplômé·es :** cotisation annuelle de **50 € pendant les cinq premières années**, ainsi qu'une adhésion à vie « *Early Bird* » à **490 €**, déduction faite du montant déjà versé pour le Passeport étudiant.
- **Pour les diplômé·es plus ancien·nes :** mise en avant de la cotisation annuelle de **95 €** (comprenant l'abonnement à la revue L'Hippocampe), afin de développer des revenus réguliers et de privilégier une relation durable avec l'association.

L'objectif est de permettre à chacun·e de trouver une formule adaptée à son parcours, tout en consolidant le financement de CNA.

LES COTISATIONS, SOCLE DE NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Les cotisations représentent environ les deux tiers des ressources propres récurrentes de l'association, hors recettes liées à certaines manifestations. Elles sont donc essentielles pour financer les services, accompagner les membres et faire vivre le réseau.

L'équilibre financier reste toutefois fragile : les déficits de fonctionnement des derniers exercices entament progressivement les réserves. Le développement des adhésions doit donc s'accompagner d'une maîtrise des dépenses et d'une diversification raisonnée des ressources.

UN SUIVI BUDGÉTAIRE RENFORCÉ

Pour améliorer le suivi de ses finances, CNA a conclu une convention avec un cabinet comptable. Cette collaboration doit permettre de fiabiliser les comptes, de mieux anticiper les engagements et de donner au Conseil d'administration une vision plus régulière de la situation financière pour éclairer ses décisions.

En parallèle, le processus d'aide aux projets portés par les alumni et les groupes de l'association a été renforcé. Les demandes de subvention font désormais l'objet d'une validation plus formalisée, tenant compte de l'intérêt du projet pour la communauté, de son budget et de sa cohérence avec les priorités de CNA. L'objectif est de soutenir les initiatives tout en garantissant une utilisation transparente et maîtrisée des ressources.

PRÉSERVER AUJOURD'HUI NOTRE CAPACITÉ D'ACTION DE DEMAIN

Ces évolutions répondent à une même ambition : retrouver progressivement un modèle économique plus équilibré, plus prévisible et plus durable.

Cela passe par davantage d'étudiant·es qui découvrent et utilisent leur réseau dès leur scolarité, par une relation renforcée avec les jeunes diplômé·es, par le retour à une cotisation annuelle régulière pour une part plus importante de nos alumni, mais aussi par une gestion plus rigoureuse et plus transparente de nos ressources.

Car, au-delà des chiffres, le principe reste simple : la force de Centrale Nantes Alumni repose d'abord sur l'engagement de ses membres. Leurs cotisations donnent à l'association les moyens de faire vivre le réseau et d'investir dans les services, les projets et la solidarité qui constituent sa raison d'être.

COMPTE DE RÉSULTAT 2025–2026

Exercice clos le 30 juin 2026 · montants en euros

245 k€	256 k€	340 k€
Trésorerie disponible et placée	Fonds propres au 30 juin 2026	Contributions volontaires en nature

RESSOURCES	€
Cotisations	37 267
Ventes et prestations de services	21 337
Subventions	15 000
Dons et autres produits	1 564
Produits financiers	6 386
Total des ressources	**81 554**

CHARGES	€
Achats et charges externes	55 059
Autres charges	24 864
Charges financières et impôt	886
Total des charges	**80 809**

EXCÉDENT DE L'EXERCICE	+ 745 €

11. PERSPECTIVES

Perspectives **2026-2027**

Poursuivre la transformation au service de la communauté

En 2026–2027, Centrale Nantes Alumni poursuivra son évolution avec une ambition simple : renforcer le lien avec l'ensemble de la communauté et faire du réseau un espace toujours plus accessible, utile et engagé.

Le nouveau modèle d'adhésion constituera un axe important de cette évolution. Le **Passeport Alumni Étudiant**, proposé à 90 €, doit notamment permettre de développer une culture alumni dès les années d'études et de créer plus tôt le lien entre étudiant·es et diplômé·es.

Le renforcement des relations avec le campus restera donc une priorité. L'objectif est de multiplier les occasions de rencontre entre étudiant·es et alumni et de mieux faire connaître les services et les opportunités offertes par le réseau.

La coopération avec Centrale Nantes et la Fondation Centrale Nantes sera également poursuivie, avec la volonté de développer des événements et des projets communs et de mieux associer les alumni aux grandes étapes de la vie de l'École.

L'animation des groupes régionaux et internationaux continuera à être développée. Le réseau professionnel sera également renforcé, notamment autour de l'entrepreneuriat et avec le lancement d'un nouveau groupe consacré à la santé.

Un nouveau rendez-vous annuel, la **Journée des Alumni**, est prévu au mois de novembre. Elle constituera un temps fort de rassemblement de la communauté et permettra de mettre en valeur les différentes dimensions du réseau.

Un séminaire en ligne destiné aux animateur·rices de groupes sera également proposé afin de faciliter les échanges de pratiques, de partager les outils disponibles et d'accompagner les bénévoles dans leur rôle.

Enfin, l'association poursuivra le développement de ses services autour de plusieurs axes : accompagnement professionnel, mise en relation, événements, contenus et nouvelles collaborations.

L'objectif de cette nouvelle étape est de consolider les transformations engagées en 2025–2026 et de poursuivre la construction d'une association plus structurée, plus ouverte et plus proche de sa communauté.





12. MERCI

Remerciements

Centrale Nantes Alumni remercie chaleureusement l'ensemble des alumni qui, par leur engagement bénévole, leur disponibilité et le partage de leurs expériences, contribuent à faire vivre le réseau et à renforcer les liens au sein de la communauté.

L'association adresse également ses remerciements aux administrateur·rices, aux animateur·rices de groupes et aux étudiant·es pour leur implication dans les projets menés tout au long de l'année, ainsi qu'à l'équipe permanente pour son investissement quotidien, la coordination des actions et l'accompagnement des initiatives. Cette complémentarité est essentielle à la vitalité du réseau et à la concrétisation de ses projets.

Cette dynamique s'appuie aussi sur la qualité des relations entretenues avec **Centrale Nantes**, la **Fondation Centrale Nantes**, les associations étudiantes et l'ensemble des partenaires qui contribuent au développement de la communauté.

En 2026–2027, Centrale Nantes Alumni poursuivra cette dynamique collective avec la même ambition : faire du réseau un espace vivant de rencontres, de transmission et d'entraide, au service de chacun·e et de toute la communauté Centrale Nantes.



SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX

@centralenantesalumni

Centrale Nantes Alumni

Centrale Nantes Alumni

CENTRALE NANTES ALUMNI

1 rue de la Noë 44321 Nantes Cedex 3

02 40 37 25 63

contact@centraliens-nantes.org

www.centraliens-nantes.org