

Plan d'actions CNA 2025 - 2026

Centrale Nantes Alumni (CNA) est l'association qui fédère et anime la communauté des diplômé.es et étudiant.es de Centrale Nantes. CNA fait vivre un réseau actif et solidaire où les idées circulent, les initiatives prennent forme et chacun peut s'impliquer.

Ouverte, bienveillante et engagée, l'association valorise les parcours, encourage les collaborations et promeut des valeurs essentielles : entraide, solidarité, partage et professionnalisme. Elle anime un réseau dynamique et inspirant où les idées se transforment en projets et les liens en opportunités.

Objectif général

Transformer le modèle de fonctionnement de CNA pour le rendre **plus agile, attractif et pertinent** dans un environnement en constante évolution.

Chantiers stratégiques

1. Moderniser la gouvernance : simplification, efficacité, implication

Constat : gouvernance trop large, difficulté à mobiliser efficacement les administrateurs.

Objectifs :

- Impliquer davantage le Conseil d'Administration (CA)
- Renforcer l'agilité dans les prises de décisions.
- Responsabiliser et autonomiser les administrateurs
- Ouvrir et dynamiser la composition du CA
- Re-donner tout le pouvoir au CA (pas de décisions au niveau du Bureau)

Actions proposées :

- Réduction du **nombre de membres au CA**
- Clarification des rôles : distinction claire entre **stratégie (CA)** et **opérationnel (bénévoles, équipe support)** / rédaction de fiches de mission
- Intégrer des observateurs (par exemple : représentants d'associations étudiantes,) afin d'enrichir les échanges et favoriser la relève.
- Création de **groupes de travail autonomes**, pilotés par un administrateur référent
- Réduction du nombre de membres du Bureau focalisés uniquement sur les actions transversales "administratives" (secrétariat du CA + liens école/Fondation + actions récurrentes)

2. Repenser le modèle d'adhésion pour favoriser l'engagement des étudiants et jeunes diplômés

Constat : modèle d'adhésion peu incitatif ou mal compris par les plus jeunes.

Objectifs :

- Faciliter l'entrée dans le réseau dès la scolarité.

- Créer une dynamique d'engagement naturel, plutôt qu'une logique purement administrative ou financière.

Actions proposées :

- Étude comparative des modèles d'adhésion dans d'autres associations alumni.
- Création d'un **parcours d'intégration des étudiants** dans le réseau dès la 1^{re} année (rencontres, mentorat, missions), adhésion symbolique dès la rentrée
- Mise en place d'un **suivi post-diplôme** pour maintenir le lien dans les 3 premières années.

3. Renforcer les synergies avec l'École, la Fondation et l'Incubateur

Constat : Des initiatives existent, mais elles manquent parfois de coordination ou de cadre structuré.

Objectifs :

- Créer une dynamique de collaboration stratégique pérenne avec les acteurs clés de l'écosystème.
- Favoriser les passerelles entre alumni, étudiants, start-ups, enseignants et mécènes.
- Démontrer la valeur ajoutée de CNA dans les projets d'envergure de l'École.
- Parler d'une seule voix au réseau des alumni (Ecole/Fondation/CNA)

Actions proposées :

- Évolution du COPIL CNA/École ou création d'un comité de liaison régulier CNA – École – Fondation – Incubateur.
- Partage de feuilles de route et d'objectifs communs avec la mise en place d'indicateurs (ex : entrepreneuriat, relations entreprises)
- Intégration d'alumni dans des actions structurantes de l'École (au-delà des CA) : interventions en cours, mentorat, jury incubateur, bourses fondation...
- Participation active aux projets de levée de fonds ou événements portés par la Fondation (campagne annuelle, gala, mécénat) et campagne taxe d'apprentissage
- Soutien à l'incubateur via le réseau d'alumni entrepreneurs ou investisseurs.
- Participations croisées dans les organes institutionnels de chaque acteur

4. Revoir l'animation du réseau : audit, structuration, méthode

Constat : animation disparate, existence de groupes peu actifs ou isolés, manque de coordination centrale.

Objectifs :

- Obtenir une vision claire et actualisée du fonctionnement réel du réseau.
- Harmoniser les pratiques et renforcer la cohérence globale de l'animation.
- Dynamiser les groupes par des outils, des méthodes et des projets fédérateurs.
- Renforcer les liens entre alumni, étudiants et école autour d'initiatives communes.

Actions proposées :

- **Audit des groupes existants** (questionnaire, entretiens, analyse d'activité).
- Création d'un **référentiel d'animation** : missions types, événements, outils, fréquence minimale d'activité.
- Nomination de **référénts par zone ou thème**, avec reporting léger au CA.

- Mise en place d'un **kit d'animation** (modèles de communication, outils collaboratifs, budget type).
- Accompagner les projets et initiatives des associations étudiantes sur le campus en lien avec les diplômés et les axes de travail du CNA.
- Renforcer les synergies entre l'école, les étudiants, les groupes d'alumni et les autres associations centraliennes à travers la co-organisation d'événements et la valorisation des initiatives communes.
- Communication et valorisation des actions du réseau et services de CNA :
 - Publication régulière sur les réseaux sociaux
 - Portraits d'alumni, étudiants et enseignants pour valoriser parcours et projets.
 - Promotion des services CNA (mentorat, jobboard...).
 - Animation de la plateforme CNA

5. Réviser le modèle économique pour assurer une certaine pérennité

Constat : dépendance à l'école et aux cotisations individuelles (en baisse), incertitude sur les revenus à long terme.

Objectifs :

- Diversifier les sources de financement.
- Réaligner les dépenses avec les priorités réelles.

Actions proposées :

- Analyse fine des recettes/dépenses sur 3 ans.
- Étude de **modèles hybrides** : sponsoring, prestations payantes (formations, événements, partenariats entreprises).
- Collaboration avec la **Fondation** pour financements croisés sur des projets communs.
- Mise en place d'un **budget d'impact** : chaque dépense doit répondre à une mission stratégique (réseau, visibilité, engagement).

6. Revoir le calendrier événementiel

Constat : Les événements existants manquent de régularité, de lisibilité et de portée. Peu de moments forts fédérateurs sur le plan national.

Objectifs :

- Instaurer une programmation événementielle annuelle claire et régulière
- Créer des rendez-vous emblématiques qui renforcent l'engagement et la visibilité de CNA
- Fédérer les membres actifs et valoriser les contributions des alumni

Actions proposées :

- **Création d'un événement majeur** (annuel ou biennal), coorganisé avec l'École et la Fondation, incluant sous format de trophées/prix valorisant des parcours alumni, initiatives entrepreneuriales ou engagements associatifs

- **Programmation de deux événements par an**, avec au moins : un événement en présentiel, fédérateur pour les membres actifs (type journée annuelle), un autre à distance
- **Intégration des temps forts de l'École, de la Fondation et de l'Incubateur** dans l'agenda CNA, afin de coordonner la présence et la contribution des alumni : Grand accueil à la rentrée, cérémonie de diplomation, forums professionnels, Jurys...