

Octobre 2025

Journée Annuelle
Samedi 15
novembre 2025

LEONARD 6, Place
du Colonel Bourgoïn
75012 PARIS



Vincent Balandras
S1999



Nadège Bonnisset
S1991



Chris Chenebault
S2013



Etienne Demur
S2009



Maxence Nicolet
E2022

<https://bit.ly/JourneeAnnuelle2025>



Groupe Alumni Nantralien

4440 membres

Page Centrale Nantes Alumni (CNA)

4447 abonnés



Centrale Nantes Alumni

2200 Likes



@centralnantesalumni

1380 followers



Rapport moral et orientations stratégiques

Lena Harikiopoulos-Cordova (S1997)



Chères Nantraliennes, chers Nantraliens,

À l'approche de notre **Journée annuelle du 15 novembre**, je suis heureuse de partager avec vous un **bilan riche et porteur de sens** des 18 derniers mois de vie de notre réseau.

Cette période – de janvier 2024 à juin 2025 – marque une **étape charnière** : de nouveaux outils, des projets structurants, une gouvernance renouvelée et une mobilisation toujours plus forte de notre communauté.

Un réseau international et régional très actif

Notre réseau d'alumni s'est affirmé avec une forte dynamique, notamment dans les groupes régionaux, en France comme à l'international. Plusieurs événements fédérateurs ont rassemblé de nombreuses promotions, **renforçant les échanges intergénérationnels et le sentiment d'appartenance** à une communauté vivante et solidaire.

Les **Alumni Days de novembre 2024**, organisés à New York, ont illustré la vitalité de notre réseau, en créant des passerelles entre alumni aux parcours variés.

En parallèle, nous avons poursuivi notre **soutien aux groupes en France et à l'étranger**, notamment via l'organisation et la co-animation d'événements, avec l'objectif d'accroître encore la participation de nos membres dans les mois à venir.

En 2024, la relance des groupes thématiques a connu une nouvelle dynamique. Le groupe Auto a retrouvé un souffle fort autour des enjeux de mobilité, fédérant passionnés, experts et jeunes diplômés. Le groupe Centrale Énergies poursuit sa montée en puissance, réunissant une diversité de profils autour des grands défis énergétiques de demain.

Tous ces groupes bénéficient désormais d'une **meilleure interconnexion événementielle**, grâce à la synchronisation des plateformes des associations centraliennes, permettant une **diffusion croisée des événements** entre communautés.

Enquête IESF 2025

Notre communauté s'est également distinguée par sa participation accrue à l'**enquête IESF 2025**, avec **656 répondants**, contre **587 en 2024**. Cette progression témoigne d'un engagement collectif en hausse et d'une volonté affirmée de contribuer à la connaissance des parcours et des attentes des ingénieurs et scientifiques. Ces données précieuses permettront d'alimenter nos réflexions sur l'évolution des carrières et la

place de nos diplômé-es dans la société.

Transformation numérique : JustFind & Jobboard

Le projet **JustFind** a été lancé pour faciliter la mise à jour de nos profils et disposer d'une base fiable, vivante et connectée. Ce socle est essentiel pour renforcer les mises en relation, soutenir les parcours professionnels et faire de notre réseau un véritable **levier d'opportunités**.

En complément, nous avons intégré un **nouveau module Jobboard** à notre plateforme : il permet de consulter ou publier des offres d'emploi, de stage ou de mission. Ces évolutions numériques **renforcent la dimension professionnelle et solidaire** de notre réseau.

Mentorat et accompagnement professionnel

Le **dispositif de mentorat** a été relancé, avec l'objectif de renforcer l'accompagnement entre promotions, en lien avec les besoins exprimés par les jeunes diplômés.

En parallèle, l'offre **Centrale Coaching** s'est structurée, avec en parallèle l'organisation de **webinaires mensuels**.

Communication et rayonnement du réseau

Depuis l'Assemblée Générale du **25 mai 2024**, notre communication a connu une **véritable accélération**. Neuf **portraits nantraliens** ont été publiés, mettant en lumière la diversité et la richesse des parcours de nos diplômés.

Les **réseaux sociaux** se sont imposés comme un vecteur essentiel de lien et de visibilité. Le rythme de publication s'est nettement intensifié : avec plus de 80 publications sur Instagram et plus de 110 sur LinkedIn ont contribué à animer la vie du réseau et à valoriser les initiatives des alumni. Cette dynamique s'est traduite par une **croissance forte de nos communautés en ligne**.

Ces évolutions traduisent une **présence numérique renforcée**, au service de la notoriété de Centrale Nantes et de la cohésion entre ses alumni, en France comme à l'international.

PORTRAITS NANTRALIENS sur
www.centraliens-nantes.org



Merci pour tout ce qu'ils ont semé

Ils ont marqué la vie et l'histoire de l'Association et nous ont quitté :

- **Philippe SIRE** (S1966) section Génie Industriel et Civil Président de l'association de 2004 à 2009.
- **Michel FOURMOND** (S1960), Président de l'Association de 1979 à 1984, a consacré plus de soixante années au service de l'Association. Son action permanente et soutenue avec son épouse **Paulette** jusqu'en 1997 a permis le développement de l'Association des Ingénieurs Diplômés de l'ENSM et de l'IPO.



> 22 000 Alumni de Nantes
500 événements par an

+ de 25 groupes régionaux, professionnels, culturels et sportifs

Déjà 9500 comptes activés
sur le site de CNA
www.centraliens-nantes.org

Parmi les temps forts, la **dernière édition du WEN 2024** a réuni plus d'une centaine d'alumni. En mars 2025, la table ronde / *Les Centraliennes dans la recherche* » a k à l'honneur les parcours remarquables de diplômées engagées dans les domaines scientifiques et technologiques — un **moment d'échange inspirant**, valorisant leur place dans la recherche.

L'Hippocampe : une revue repensée pour porter notre voix

Notre revue **L'Hippocampe** a fait l'objet d'une **refonte éditoriale majeure**. Pensée pour mieux valoriser les parcours de nos alumni et faire résonner les grands enjeux de société, elle adopte désormais une **thématique forte à chaque numéro** (Mobilités, Sport...). Cette transformation permet de donner une **nouvelle visibilité à la richesse de notre communauté** et à son impact dans la société.



Gouvernance et perspectives

Ces derniers mois ont marqué une **phase de structuration importante**. En janvier 2025, **Aude Martin** a rejoint l'association en tant que **Déléguée Générale**, apportant un nouveau souffle à la coordination des projets et à notre organisation.

En juin 2025, j'ai eu l'honneur d'être élue à la **présidence** de l'association. Cette transition s'inscrit dans une **dynamique de continuité, d'ouverture et d'innovation**, avec un travail de fond engagé sur notre **modèle de gouvernance : plus lisible, plus agile et plus participatif**, en phase avec les attentes de notre communauté. Dans cette perspective, le **Plan d'Actions 2025-2026** trace une feuille de route ambitieuse pour renforcer notre agilité et notre impact : repenser le modèle d'adhésion pour mieux accueillir les jeunes générations, dynamiser l'animation du réseau, diversifier nos ressources et, surtout, **consolider les synergies avec l'École et la Fondation**. Il prévoit également une programmation événementielle claire et fédératrice, ainsi qu'une communication renforcée pour mettre en lumière les initiatives et services proposés aux alumni.

En travaillant main dans la main avec ces acteurs clés, nous voulons créer une dynamique commune au service de la réussite de nos diplômés et du développement de projets à fort impact pour notre communauté.

Un réseau solide, tourné vers l'avenir

Ces 18 mois ont montré combien notre communauté est **vivante, engagée et en capacité d'évoluer collectivement**. Nous avons posé des **bases solides** pour renforcer la valeur ajoutée du réseau, soutenir les trajectoires professionnelles de chacun, et **faire rayonner Centrale Nantes** dans la société. (Plan d'actions CNA 2025-2026)

Comptes 2024—2025 et budget prévisionnel 2025 –2026

Les comptes 2024/2025 affichent un excédent de 15 273 €, traduisant une gestion saine sur 18 mois. Le budget 2025/2026 prévoit un excédent de 9 000 € sur 12 mois, avec plus d'actions prévues avec le réseau et une volonté marquée de soutenir les associations étudiantes, tout en maintenant la stabilité financière. (En annexe)

Proposition de résolution pour l'Assemblée Générale : tarif d'adhésion

Il est proposé de réviser le modèle d'adhésion étudiante afin de faciliter l'entrée des étudiants dans le réseau, avec un seuil maximal pour la cotisation.

L'Assemblée Générale décide de **conserver la cotisation à vie étudiante** et approuve le principe de la mise en place d'une cotisation étudiante "passeport" d'un **montant maximal de 180 €**

Le **Conseil d'Administration** fixera avant juin 2026 :

- le montant définitif dans ce "passeport",
- la durée d'échelonnement (entre 3 et 5 ans),
- ainsi que les modalités de perception.

https://bit.ly/CNA_Adhesion

