

De l'automobile au **vélo électrique** : un parcours pour **réinventer** la **mobilité urbaine**

Des Pays-Bas à l'Asie-Pacifique, en passant par Sochaux et le siège de l'avenue de la Grande-Armée à Paris, mes années passées dans l'automobile chez PSA ont été riches, humainement et professionnellement. J'y ai rencontré des personnes remarquables, découvert de nombreuses cultures, et acquis une solide expérience dans le secteur de la mobilité, avec une bonne compréhension des enjeux techniques, industriels et commerciaux.

Mais à mon retour d'expatriation en Corée du Sud, le transfert du siège de PSA à Rueil-Malmaison marque un tournant. Alors que je me rendais auparavant au bureau à pied ou à vélo, je dois désormais parcourir chaque jour 11 kilomètres en transports en commun. Je découvre alors une réalité partagée par de nombreux Franciliens : rames bondées, retards fréquents et trajets interminables. Pour gagner du temps, je choisis d'acheter une voiture pour mon usage privé. Une solution efficace - mon temps de trajet moyen est divisé par deux - mais aussi source de stress, entre embouteillages chroniques et durées de trajet imprévisibles. Je réalise aussi combien il est absurde de croiser autant de conducteurs seuls à bord de véhicules surdimensionnés. Cette expérience m'invite à réfléchir à de nouveaux modèles de mobilité.

Le vélo, quant à lui, a toujours fait partie de mon quotidien, notamment pour me rendre au lycée pendant mes années « prépa », lors de mes débuts professionnels à Amsterdam, ou pour mes déplacements parisiens. En 2017-2018, porté par le bonus écologique, le vélo électrique commence à se démocratiser en France. Et je prends conscience de son potentiel : un mode de transport accessible, efficace, et capable de rivaliser avec la voiture pour de nombreux trajets urbains.

Un second déclic survient avec la naissance de mon fils en 2019. Diagnostiqué asthmatique dès la naissance, il me rend plus sensible encore à la pollution de l'air, omniprésente dans nos villes et largement liée au trafic automobile. Le bruit de la circulation, l'urgence climatique, la place excessive accordée à la voiture renforcent une conviction devenue centrale : je ne veux plus être spectateur, ni contributeur, de ce modèle.

Je décide donc de quitter l'automobile pour fonder **Eclair**, une **marque de vélos électriques pensée pour une vie en ville plus saine, plus désirable et plus durable**.

Eclair, c'est aujourd'hui une aventure entrepreneuriale, à la croisée du design, de l'innovation et de la réindustrialisation de la France.



©Eclair

EN QUOI ECLAIR SE DISTINGUE-T-IL DES AUTRES VÉLOS ÉLECTRIQUES ?

Eclair est un vélo électrique urbain de nouvelle génération, qui conjugue style épuré, simplicité d'usage et production responsable. Pilotée par une IA embarquée, son assistance électrique s'adapte en temps réel à la pente, au vent et au chargement, pour offrir une sensation de pédalage exceptionnelle et une autonomie optimisée. Sa légèreté, sa transmission single-speed à courroie et son interface intuitive garantissent une conduite agile et plus sûre.

Mais au-delà de la technologie, **Eclair incarne aussi un modèle de production engagé, avec des vélos écoconçus et fabriqués en France.**

Eclair contribue ainsi à accélérer la transition vers une mobilité plus propre, en incitant un large public à remplacer la voiture par le vélo en ville. Par son design, il rend le vélo désirable et valorisant. Par sa simplicité, il facilite l'adoption du vélo électrique. Il amplifie ainsi les bénéfices du vélo : réduction des émissions de CO₂, amélioration de la qualité de l'air et bienfaits pour la santé. Par son écoconception, notamment du cadre et de la batterie, Eclair a une empreinte carbone réduite d'un tiers



Pour une meilleure protection contre le vol grâce au tracking GPS, Eclair utilise un module de connectivité fabriqué par Velco près de Nantes. Velco a été incubée par Centrale Nantes Audencia ENSA : <https://incubateur.centrale-audencia-ensa.com/startups/velco/>

ECLAIR ⚡



Jérôme COMMUNAL
(ECN 96 - MS ESSEC 97)

Jérôme a consacré plus de vingt ans de sa carrière à l'automobile, au sein du Groupe PSA (Stellantis). Il y a exercé des responsabilités en développement produit, marketing, ventes et business development, en France et à l'international. En 2021, convaincu de la nécessité d'une transition vers une mobilité urbaine plus durable, il fonde Eclair, une marque de vélos électriques de nouvelle génération, alliant style épuré, simplicité d'usage et production responsable.

par rapport à un vélo électrique standard. Enfin, en relevant le défi du **Made in France**, il contribue au renouveau de l'industrie française du cycle et à la création d'emplois locaux.

Alors que les transports représentent désormais 34% des émissions de CO₂ en France selon le Haut Conseil pour le climat, **la transition vers une mobilité durable ne pourra reposer uniquement sur la voiture électrique**, pertinente dans la lutte contre le changement climatique mais très gourmande en ressources et peu adaptée pour de nombreux trajets urbains. Elle passera aussi par le développement de mobilités alternatives, partout où cela est possible.

Réinventons ensemble la mobilité urbaine pour faire de la ville un espace de vie agréable et apaisé, un lieu d'échanges, de découvertes et de progrès, pour nos enfants, les femmes et les hommes de tous âges.



POUR ALLER PLUS LOIN

<https://eclairbikes.com>

ECLAIR EST NOMINÉ AU FRANCE DESIGN IMPACT AWARD

Tous les votes des alumni pour le Prix du public sont les bienvenus. Les lauréats seront annoncés à Paris le 12 septembre 2025 lors de la Paris design week.